

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(พ.ศ. 2556 – 2559)

(ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555)

สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 10/2555
วันที่ 26 ตุลาคม 2555

คำนำ

มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2555 – 2559 โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 9/2554 วันที่ 30 กันยายน 2554 ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคามในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้สิ้นสุดการดำเนินงานไปแล้ว มหาวิทยาลัยจึงได้มีการประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งได้นำมาสู่การปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 -2559 (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาวะการณปัจจุบัน ซึ่งการบริหารมหาวิทยาลัยภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งลักษณะของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มหาวิทยาลัยจะต้องมีการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายให้สอดคล้องกับสิ่งที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลไกการดำเนินงานให้มุ่งสู่ผลผลิตที่มีคุณภาพ ประกอบกับการปรับปรุงเกณฑ์วัดผลที่สะท้อนคุณภาพอย่างแท้จริง ดังนั้น การมองอนาคตการศึกษาจึงไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน แต่มหาวิทยาลัยต้องเตรียมความพร้อมทุกด้าน และพยายามสร้างความร่วมมือกันในการจัดการศึกษากับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองเป็นสำคัญ และยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด และที่สำคัญสามารถตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่ยิ่งของสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งการปรับปรุงแผนกลยุทธ์นั้นได้มีตัวแทนของบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกภาคส่วนได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุง มีการเสนอขอความเห็นชอบแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และได้เสนอแผนกลยุทธ์ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้รับอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 10/2555 วันที่ 26 ตุลาคม 2555

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจักได้นำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 -2559 (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555) ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ในอนาคต



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย สมบัติโต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมองค์กร	2
ยุทธศาสตร์	2
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือ ใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหาร ธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	7
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนา เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	8
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	9
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	10
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ	11
ภาคผนวก	18
สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2555–2559 (เดิม) กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556–2559 (ใหม่)	19
ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 – 2559 (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555)	30
คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2555-2559 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ..	31

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 – 2559
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2555)

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

- 1) มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 10 มหาวิทยาลัยแรกของประเทศ จากการจัดอันดับของสถาบันหรือองค์กรที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน อันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมายถึง มหาวิทยาลัยมหาสารคามจะเป็นที่พึ่งของชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชน ผ่านกระบวนการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงโดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการศึกษารผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ค่านิยมองค์กร

TAKASILA

- T = Teamwork (การทำงานเป็นทีม)
- A = Advanced Technology (การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ)
- K = Knowledge and Local based (การนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์)
- A = Accountability (การได้รับการยอมรับ)
- S = Student - Centered (การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ)
- I = Integrity (การเป็นผู้มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ องค์กร และประเทศชาติ)
- L = Learning Organization (การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
- A = Academic Networking (การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ)

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์
คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคม
อาเซียนและประชาคมโลก**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.1) หลักสูตรต้องได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผ่านการรับรองของสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก					
1.1.1) หลักสูตรต้องปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	1.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	100	100	100	100
1.2) อาจารย์ผู้สอนต้องมีทักษะและเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสามารถบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ					
1.2.1) หลักสูตรต้องพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อมุ่งพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาได้ และเป็นคนดีมีคุณธรรม โดยการบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการ วิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.2.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	100	100	100	100
	1.2.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100	100	100	100
1.3) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต					
1.3.1) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต	1.3.1.1) ร้อยละของคณะวิชาที่มีระบบและกลไกการให้คำปรึกษาแก่นิสิต	100	100	100	100
1.4) คุณลักษณะของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคม มีศักยภาพในการแข่งขันในสังคมโลก					
1.4.1) นิสิตระดับปริญญาตรีต้องผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	1.4.1.1) ร้อยละของนิสิตที่มีการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	100	100	100	100
	1.4.1.2) ร้อยละของนิสิตที่แต่ละคณะวิชาส่งออกไปศึกษาดูงานหรือฝึกงานในต่างประเทศ	1	1	1	1

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.4.2) หลักสูตรต้องพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	1.4.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	≥80	≥85	≥90	100
	1.4.2.2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นด้วยรูปแบบต่างๆ	≥50	≥60	≥70	≥80
1.4.3) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	1.4.3.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	5	5	5	5
	1.4.3.2) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	10	20	30	40
1.4.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)	1.4.4.1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)	5	5	5	5
	1.4.4.2) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา	10	20	30	40
1.5) เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองดีของสังคมไทย เป็นผู้มีความรู้คุณธรรมทางสังคมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัย					
1.5.1) ส่งเสริมการใช้กิจกรรมนิสิตเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก ผ่านกิจกรรมวิชาการ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจิตสาธารณะ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และสุขภาวะอนามัย กิจกรรมรักษาสีเสื้อ และส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว และกิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1.5.1.1) ร้อยละความสำเร็จคณะวิชาที่มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์	≥80	≥85	≥90	100

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
1.5.2) เสริมสร้างเอกลักษณ์นิสิตให้มีจิตอาสา และอุทิศตนเพื่อสังคม ด้วยรูปแบบกิจกรรม หนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม (One Club One Activity; OCOA) โดยทำงานเพื่อแก้ปัญหา ของสังคม/ชุมชน และเสริมสร้างการพัฒนา นิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด วิเคราะห์ มีภาวะผู้นำทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาได้	1.5.2.1) ร้อยละของชมรมที่มีการดำเนิน กิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม	≥70	≥75	≥80	≥85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
2.1) มหาวิทยาลัยต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility) ด้วยการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชน ด้วยการส่งเสริม ให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน					
2.1.1) หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ (ตรี-โท-เอก)) ต้องพัฒนานวัตกรรม การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน (One Program One Community; OPOC)	2.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ ดำเนินงานโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน	≥80	≥80	≥80	≥80
2.1.2) หลักสูตรต้องนำองค์ความรู้ที่ได้จากการ บริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/ หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อ เผยแพร่ความรู้สู่สังคม	2.1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำผล ความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการ วิชาการ (โครงการบริการวิชาการ) มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการ วิจัย	≥80	≥80	≥80	≥80
2.2) มหาวิทยาลัยต้องเป็นที่พึ่งในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสังคม และชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
2.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนา ศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน หรือศิลปวัฒนธรรม หรือสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และ ประชาชนทั่วไป	2.2.1.1) จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีกิจกรรม/ โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาอาเซียน หรือศิลปวัฒนธรรม หรือสังคม และเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ นักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป	≥20	≥20	≥20	≥20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
3.1) มหาวิทยาลัยต้องมีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสถาบันอื่น					
3.1.1) คณะต้องมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร	3.1.1.1) ร้อยละของคณะวิชาที่มีหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	70	80	90	100
3.1.2) หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	3.1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	80	80	80	80
3.2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการวิจัยของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ					
3.2.1) คณะวิชาต้องมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ และ/หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	3.2.1.1) ร้อยละของงบประมาณเงินทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	10	10	10	10
	3.2.1.2) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ของอาจารย์	≥20	≥30	≥40	≥50
	3.2.1.3) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	100	100	100	100
	3.2.1.4) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	100	100	100	100
	3.2.1.5) ร้อยละของบทความวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	≥10	≥12	≥15	≥20
3.2.2) คณะต้องมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	3.2.2.1) ร้อยละของคณะที่มีการทำโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายและความ	≥70	≥80	≥90	100

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
(One Faculty One Research Network; OFORN)	ร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาล ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
4.1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล					
4.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตาม แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และ นโยบายของชาติ	4.1.1.1) ร้อยละของคณะ/หน่วยงานที่มี แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	100	100	100	100
4.1.2) พัฒนาระบบการทำงานของผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.1.2.1) ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน ที่มีการประเมินของผู้บริหารตั้งแต่ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	100	100	100	100
4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	4.1.3.1) ร้อยละความสำเร็จของคณะ/ หน่วยงานที่มีการดำเนินงานการบริหาร จัดการความเสี่ยงผ่านเกณฑ์ระดับดี (3.75) ขึ้นไป	100	100	100	100
4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้มาเป็น ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (KM to LO)	4.1.4.1) ร้อยละของคณะวิชาที่มีการนำ การจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	100	100	100	100
4.2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยต้องมีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น					
4.2.1) กำหนดให้อาจารย์ทุกคนที่มีวุฒิต่ำกว่า ปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตาม เงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล	4.2.1.1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกเพิ่มขึ้นจากฐานเดิม(ที่ผ่านมา)	6	6	6	6
	4.2.1.2) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มขึ้นจากฐานเดิม(ปีที่ผ่านมา)	12	12	12	12
4.3) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารการเงินการคลังที่มั่นคงยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ					
4.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความ มั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย	4.3.1.1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	5	5	5	5

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
4.4) มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยครบถ้วนถูกต้อง เชื่อมโยงครอบคลุมพันธกิจ รองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา					
4.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา	4.4.1.1) จำนวนฐานข้อมูลตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย	1	2	2	2
4.5) มหาวิทยาลัยมีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก และนำไปสู่การจัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติ					
4.5.1) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ	4.5.1.1) ระดับคุณภาพของผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับสถาบันและคณะวิชาที่รับรองโดยต้นสังกัด	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
5.1) มหาวิทยาลัยต้องมีรูปแบบการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุก เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับ และการจัดอันดับในระดับสากล					
5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่การประเมินขององค์กรระดับนานาชาติ	5.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา/ การวิจัย/การพัฒนาสถาบันสู่สากล/การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สากลจากองค์กรระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง	4	4	4	4
5.1.2) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	5.1.2.1) ร้อยละของคณะที่มีอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	100	100	100	100

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
5.1.3) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิต ทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต	5.1.3.1) ร้อยละของคณะที่มีโครงการกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิต ทั้งภาครัฐและหรือเอกชน	100	100	100	100
5.1.4) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	5.1.4.1) ร้อยละของคณะที่เป็นหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	≥50	≥50	≥50	≥50

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
6.1) มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking	6.1.1.1) มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ
6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขภาพลักษณะที่ดี	6.1.2.1) ระดับคุณภาพความพึงพอใจของบุคลากรและนิสิตที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพและสิ่งแวดล้อม	≥3.75	≥3.75	≥3.75	≥3.75

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์
อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
		2556	2557	2558	2559
7.1) มหาวิทยาลัยต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติ และสากล					
7.1.1) หลักสูตรระดับปริญญาตรีต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม (One Program One Cultural Activity; OPOA)	7.1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีที่มีการจัดทำโครงการ 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	≥80	≥80	≥80	≥80
7.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วม เป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015	7.1.2.1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็น หรือร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	5	5	5	5

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย
ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อม
เข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
1.1) หลักสูตรต้องได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผ่านการรับรองของสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก		
1.1.1) หลักสูตรต้องปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF) และ/หรือผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ	ทุกคณะ/ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา/ (กองทะเบียนฯ)
	โครงการส่งเสริมให้ความรู้การจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามมาตรฐาน AUN-QA	คณะ/หลักสูตรที่มีหลักสูตรตามข้อตกลงของประชาคมอาเซียน2015/(กองทะเบียนฯ)
1.2) อาจารย์ผู้สอนต้องมีทักษะและเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสามารถบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ		
1.2.1) หลักสูตรต้องพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อมุ่งพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาได้ และเป็นคนดีมีคุณธรรม โดยการบูรณาการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ทุกคณะ/อาจารย์ทุกคน (สำนักศึกษาทั่วไป/ กองทะเบียนฯ)
1.3) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต		
1.3.1) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต	โครงการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา	ทุกคณะ/อาจารย์ทุกคน/ (กองทะเบียนฯ)
1.4) คุณลักษณะของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคม มีศักยภาพในการแข่งขันในสังคมโลก		
1.4.1) นิสิตระดับปริญญาตรีต้องผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	1) โครงการปรับปรุงและ/หรือพัฒนาให้มีรายวิชาสหกิจศึกษาที่ไปฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร / (กองทะเบียนฯ)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
	2) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตศึกษาดูงานต่างประเทศ	
1.4.2) หลักสูตรต้องพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	โครงการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/(บัณฑิตวิทยาลัย/สำนักศึกษาทั่วไป)
1.4.3) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	โครงการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/(บัณฑิตวิทยาลัย/สำนักศึกษาทั่วไป)
1.4.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)	โครงการการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (สำนักคอมพิวเตอร์)
1.5) เพื่อให้นิสิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองดีของสังคมไทย เป็นผู้มีความรู้คุณธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัย		
1.5.1) ส่งเสริมการใช้กิจกรรมนิสิตเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก ผ่านกิจกรรมวิชาการ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจิตสาธารณะ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และสุขภาวะอนามัย กิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว และกิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1) กิจกรรมวิชาการ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจิตสาธารณะ 3) กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และสุขภาวะอนามัย 4) กิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว 5) กิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองกิจการนิสิต)
1.5.2) เสริมสร้างเอกลักษณ์นิสิตให้มีจิตอาสาและอุทิศตนเพื่อสังคม ด้วยรูปแบบกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม (One Club One Activity; OCOA) โดยทำงานเพื่อแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และเสริมสร้างการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาได้	โครงการส่งเสริมกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม (One Club One Activity; OCOA)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร / (กองกิจการนิสิต)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
2.1) มหาวิทยาลัยต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility) ด้วยการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน		
2.1.1) หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)) ต้องพัฒนาวัฒนธรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน (One Program One Community; OPOC)	โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน (One Program One Community; OPOC)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
2.1.2) หลักสูตรต้องนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	โครงการส่งเสริมการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	ทุกคณะ/ทุกหลักสูตร / (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
2.2) มหาวิทยาลัยต้องเป็นที่พึ่งในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมและชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
2.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน หรือศิลปวัฒนธรรม หรือสังคมและเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป	1) โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน 2) โครงการผลิตเอกสาร/ข้อมูลและ/หรือการแพร่ข้อมูลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สำนักศึกษาทั่วไป/ ศูนย์พัฒนาภาษา/ ศูนย์สารนิเทศอีสานสิรินธร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
3.1) มหาวิทยาลัยต้องมีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสถาบันอื่น		
3.1.1) คณะต้องมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร	1) โครงการคณะหนึ่งหน่วยวิจัย (One Faculty One Research Unit; OFORU) 2) โครงการพัฒนาศูนย์วิจัย/หน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อรองรับการเป็น Boutique University	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
3.1.2) หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
3.2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการวิจัยของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ		
3.2.1) คณะวิชาต้องมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ. และ/หรือ ถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
3.2.2) คณะต้องมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Faculty One Research Network; OFORN)	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Faculty One Research Network; OFORN)	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
4.1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล		
4.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ	1) โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ 2) โครงการสำรวจการผลการพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย 3) โครงการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ 4) โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ	คณะ/สถาบัน/สำนัก / (ศูนย์ประกันฯ)
4.1.2) พัฒนาระบบการทำงานของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับด้วยหลักธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร	คณะ/สถาบัน/สำนัก / (กองการเจ้าหน้าที่)
4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1) โครงการบริหารความเสี่ยง-ควบคุมภายใน 2) โครงการตรวจสอบภายใน	ทุกคณะ/หน่วยงาน / (ศูนย์ประกันฯ/ สำนักตรวจสอบภายใน)
4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)	โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ทุกคณะ/บุคลากรทุกคน/ (ศูนย์ประกันฯ)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
4.2) บุคลากรของมหาวิทยาลัยต้องมีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น		
4.2.1) กำหนดให้อาจารย์ทุกคนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือ ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล	1) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) โครงการส่งเสริมการศึกษาต่อ	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ อาจารย์ทุกคน / (กองการเจ้าหน้าที่)
4.3) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารการเงินการคลังที่มั่นคงยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ		
4.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1) โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต 2) โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 3) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารการเงินการคลัง 4) โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	ทุกคณะ/หน่วยงาน / (กองคลังฯ)
4.4) มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยครบถ้วนถูกต้อง เชื่อมโยงครอบคลุมพันธกิจ รองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา		
4.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา	โครงการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศมหาวิทยาลัย	สำนักคอมพิวเตอร์/กองแผนงานฯ / กองคลังฯ/กองส่งเสริมการวิจัยฯ/กองทะเบียนฯ/ กองการเจ้าหน้าที่/ (สำนักคอมพิวเตอร์/กองแผนงาน)
4.5) มหาวิทยาลัยมีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก และนำไปสู่การ จัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติ		
4.5.1) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ทุกคน / (ศูนย์ประกันฯ)

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนา
เป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
5.1) มหาวิทยาลัยต้องมีรูปแบบการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุกเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับ และการจัดอันดับในระดับสากล		
5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่การประเมินขององค์กรระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาสถาบันสู่สากล	ทุกคณะ/ทุกหลักสูตร/ (งานวิเทศสัมพันธ์ฯ)
5.1.2) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	โครงการแสวงหาอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ	ทุกคณะ / (งานวิเทศสัมพันธ์ฯ)
5.1.3) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน	ทุกคณะ/ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร/ (กองบริการการศึกษา)
5.1.4) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการสัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	โครงการประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	ทุกคณะ/(งานวิเทศสัมพันธ์ฯ กองวิจัยฯ, กองการเจ้าหน้าที่)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
6.1) มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว	ทุกคณะ/หน่วยงาน/ (กองอาคารสถานที่)
6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขภาพลักษณะที่ดี	โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตและบุคลากร	ทุกคณะ/ (กองอาคารสถานที่)

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน**

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ (ผู้ประสานงานหลัก)
7.1) มหาวิทยาลัยต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล		
7.1.1) หลักสูตรระดับปริญญาตรีต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม (One Program One Cultural Activity; OPOCA)	โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งศิลปวัฒนธรรม (One Program One Cultural Activity; OPOCA)	ทุกคณะ/ทุกหลักสูตร/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
	โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One District One Product); ODOP)	ทุกคณะ/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
	โครงการฮีต 12 คลอง 14	ทุกคณะ/ (กองส่งเสริมการวิจัยฯ)
7.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็น เจ้าภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน 2015	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	กองส่งเสริมการวิจัยฯ/ สถาบันวิจัยศิลปะฯ/ คณะวิชา/ (กองส่งเสริมการ วิจัยฯ/สถาบันวิจัยศิลปะฯ)
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม	สำนักคอมฯ/สถาบันวิจัย ศิลปะฯ/ (สำนักคอมฯ/ สถาบันวิจัยศิลปะฯ)



ภาคผนวก

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2555 – 2559 (เดิม)
กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 – 2559 (ใหม่)

วิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”	มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พันธกิจ

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงโดยมุ่งเน้นการขยายโอกาสทางการศึกษาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงโดยมุ่งเน้น พัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
2) สร้างผลผลิตจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม	2) สร้างผลผลิตจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
3) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาคมทุกระดับและชุมชน	3) ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน	4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ค่านิยมองค์กร

เดิม		ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม	
T : Teamwork	มีความร่วมมือ มีการทำงานเป็นทีมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	T = Teamwork	การทำงานเป็นทีม
A : Advance Technology	มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทั้งการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	A = Advanced Technology	การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
K : Knowledge - Local based	มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ท้องถิ่น	K = Knowledge and Local based	การนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
A : Accountability	มีพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น	A = Accountability	การได้รับการยอมรับ
S : Student - Centered	จัดการเรียนการสอนแบบให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง	S = Student - centered	การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
I : Integrity	มีอัตลักษณ์ของตัวตนที่มาจากความซื่อสัตย์และความซื่อตรง	I = Integrity	การเป็นผู้มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ องค์กร และประเทศชาติ
L : Learning Organization	เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	L = Learning organization	การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
A : Academic networking	เป็นองค์กรการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ	A = Academic Networking	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ (เดิม)	ยุทธศาสตร์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การเรียนการสอนที่ทันสมัยตามเกณฑ์มาตรฐานและการจัดอันดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การมุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และพัฒนา นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือใช้ประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green-University)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีเขียวตลอด
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ 1) ทุกหลักสูตรได้มาตรฐานและผ่านการรับรองของสภาวิชาชีพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรต้องได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผ่านการรับรองของสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานการศึกษาและวิชาชีพ 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยหรือเหมาะสมเพื่อสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3) พัฒนาหรือนำเข้าหลักสูตรการเรียนการสอนสำเร็จรูปที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 4) เปิดหลักสูตรนานาชาติ (เน้นประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มแม่น้ำโขง) เช่น ลาว เวียดนาม กัมพูชา 	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.1.1) หลักสูตรต้องปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 2) อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 อาจารย์ผู้สอนต้องมีทักษะและเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสามารถบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืนและมีประสิทธิภาพ</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตก่อนออกสู่การทำงาน 2) เพิ่มรูปแบบการเรียนการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มคนทำงาน 	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.2.1) หลักสูตรต้องพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อมุ่งพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดการวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาได้ และเป็นคนดีมีคุณธรรม โดยการบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ -</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>-</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1.3.1) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียน กิจกรรม และการดำรงชีวิตของนิสิต</p>

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ที่ 3) ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.4 คุณลักษณะของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคม มีศักยภาพในการแข่งขันในสังคมโลก</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนเน้นให้คิดและปฏิบัติ ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยข้อมูลที่ทันสมัยทันต่อสถานการณ์ ใช้เทคโนโลยีและสื่อที่ทันสมัยในการเรียนการสอน ให้อาจารย์หรือหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาองค์ความรู้และความสามารถในการสอนอย่างต่อเนื่อง 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.4.1) นิสิตระดับปริญญาตรีต้องผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการของภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ 1.4.2) หลักสูตรต้องพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น) 1.4.3) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam) 1.4.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit-Exam)
<p>เป้าประสงค์ที่ 4) เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นคนดี ช่วยเหลือสังคม มีความมุ่งมั่นและภาคภูมิใจในสถาบัน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1.5 เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองดีของสังคมไทย เป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัย</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตนิสิตและบัณฑิตที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รณรงค์และสร้างค่านิยมในการเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และช่วยเหลือสังคม ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตมีความมุ่งมั่น อดทน และมีจิตอาสาเพื่อสังคม 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1) ส่งเสริมการใช้กิจกรรมนิสิตเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก ผ่านกิจกรรมวิชาการและพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจิตสาธารณะ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และสุขภาพอนามัย กิจกรรมรักษาสีเสื้อและส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว และกิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1.5.2) เสริมสร้างเอกลักษณ์นิสิตให้มีจิตอาสาและอุทิศตนเพื่อสังคม ด้วยรูปแบบกิจกรรมหนึ่งชมรมหนึ่งกิจกรรม (One Club One Activity; OCOA) โดยทำงานเพื่อแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และเสริมสร้างการพัฒนาให้นิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิด วิเคราะห์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ที่ 1) เป็นที่พึ่งด้านการเรียนรู้และวิชาการของสังคมและชุมชนเป้าประสงค์ที่ 2) เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility) ด้วยการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบงานบริการวิชาการ 2) ให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 3) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ 4) ส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติเน้นการทำกิจกรรมในชุมชน 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1) หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)) ต้องพัฒนานวัตกรรมทำให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้โครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน (One Program One Community; OPOC) 2.1.2) หลักสูตรต้องนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
<p>เป้าประสงค์ที่ 3) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและเป็นที่พึ่งของภาคส่วนต่างๆ ในการสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยต้องเป็นที่พึ่งในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมและชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผนึกกำลังร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในอาเซียน 2) เป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษาและบริการวิชาการด้านอาเซียนให้แก่ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน ศิลปวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ที่ 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ได้</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยต้องมีหน่วยวิจัยและผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสถาบันอื่น</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนการวิจัย 2) ร่วมมือกับภาคเอกชนสร้างงานวิจัยเชิงพาณิชย์ 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1) คณะต้องมีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน	3.1.2) หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตภัณฑ์เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์ที่ 2) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาสังคมและท้องถิ่นในระดับสากล	-
กลยุทธ์ 1) สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนการวิจัย 2) ร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมสร้างงานวิจัยที่ช่วยพัฒนาสังคมและท้องถิ่น 3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาสังคมและท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณชน	-
เป้าประสงค์ที่ 3) เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของอาจารย์ให้สามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์ที่ 3.2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านการวิจัยของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ
กลยุทธ์ 1) สร้างนักวิจัยใหม่และพัฒนานักวิจัยเดิมให้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง 2) เพิ่มงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่ในระดับสากล	กลยุทธ์ 3.2.1) คณะวิชาต้องมีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับขอยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ และ/หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation) 3.2.2) คณะต้องมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Faculty One Research Network; OFORN)
เป้าประสงค์ที่ 4) เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้งานวิจัยแพร่หลาย	-
กลยุทธ์ 1) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานวิจัย/สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	-
2) สร้างพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานวิจัย/สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	-
3) เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มการยอมรับในระดับนานาชาติ	-

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาล
ของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 1) เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ 1) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล 2) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน 3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	กลยุทธ์ 4.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ราชการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย และนโยบายของชาติ 4.1.2) พัฒนาระบบการทำงานของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับด้วยหลักธรรมาภิบาล 4.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 4.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)
	เป้าประสงค์ที่ 4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยต้องมีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
	กลยุทธ์ 4.2.1) กำหนดให้อาจารย์ทุกคนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาเอกต้องไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเงื่อนไขของระบบบริหารงานบุคคล
เป้าประสงค์ที่ 2) มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ที่ 4.3 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารการเงินการคลังที่มั่นคงยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 1) พัฒนาการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่าย 2) พัฒนาการบริหารจัดการด้านรายได้ 3) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ	กลยุทธ์ 4.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ 3) มีระบบการบริหารการเงินอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ 1) บริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ 2) ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 4) มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและสามารถเชื่อมโยงครอบคลุมพันธกิจ และเพียงพอต่อการวิเคราะห์ตัดสินใจของผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงาน	เป้าประสงค์ที่ 4.4 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ครบถ้วนถูกต้อง เชื่อมโยงครอบคลุมพันธกิจ รองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ 1) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย 2) มีฐานข้อมูลที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้	กลยุทธ์ 4.4.1) ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย และครบถ้วนทุกยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงถึงกันและใช้ร่วมกันได้ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ -	เป้าประสงค์ที่ 4.5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพการจัดการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก และนำไปสู่การจัดอันดับสถาบันในระดับนานาชาติ
-	กลยุทธ์ 4.5.1) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อคุณภาพ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 1) เป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ที่ 5.1 มหาวิทยาลัยต้องมีรูปแบบการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุกเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับ และการจัดอันดับในระดับสากล
กลยุทธ์ 1) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ตรงกลุ่มเป้าหมาย 2) สร้างจุดเด่นเฉพาะด้านของมหาวิทยาลัย 3) ประสานความร่วมมือกับโรงเรียนและสถาบันวิชาชีพต่างๆ 4) สนับสนุนทุนการศึกษาหรือสวัสดิการอื่นๆ 5) สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครอง	กลยุทธ์ 5.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่การประเมินขององค์กรระดับนานาชาติ 5.1.2) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย 5.1.3) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต 5.1.4) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ที่ 2) เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัย	-
กลยุทธ์ 1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าไปฝึกปฏิบัติกับหน่วยงานภาคธุรกิจ 2) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมต่างๆที่ช่วยเหลือชุมชนและสังคม 3) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมก่อนจบการศึกษา 4) สนับสนุนการสร้างรายได้เปรียบเทียบกับบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ที่ 3) ชุมชนและสังคมให้การยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัย	-
กลยุทธ์ 1) ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย 2) เสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมทางวิชาการในระดับภูมิภาคและประเทศ 3) เสนอตัวเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสภาวิชาชีพหรือหน่วยงานของรัฐ 4) ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ กับบุคคลหรือหน่วยงานที่มีชื่อเสียง	-

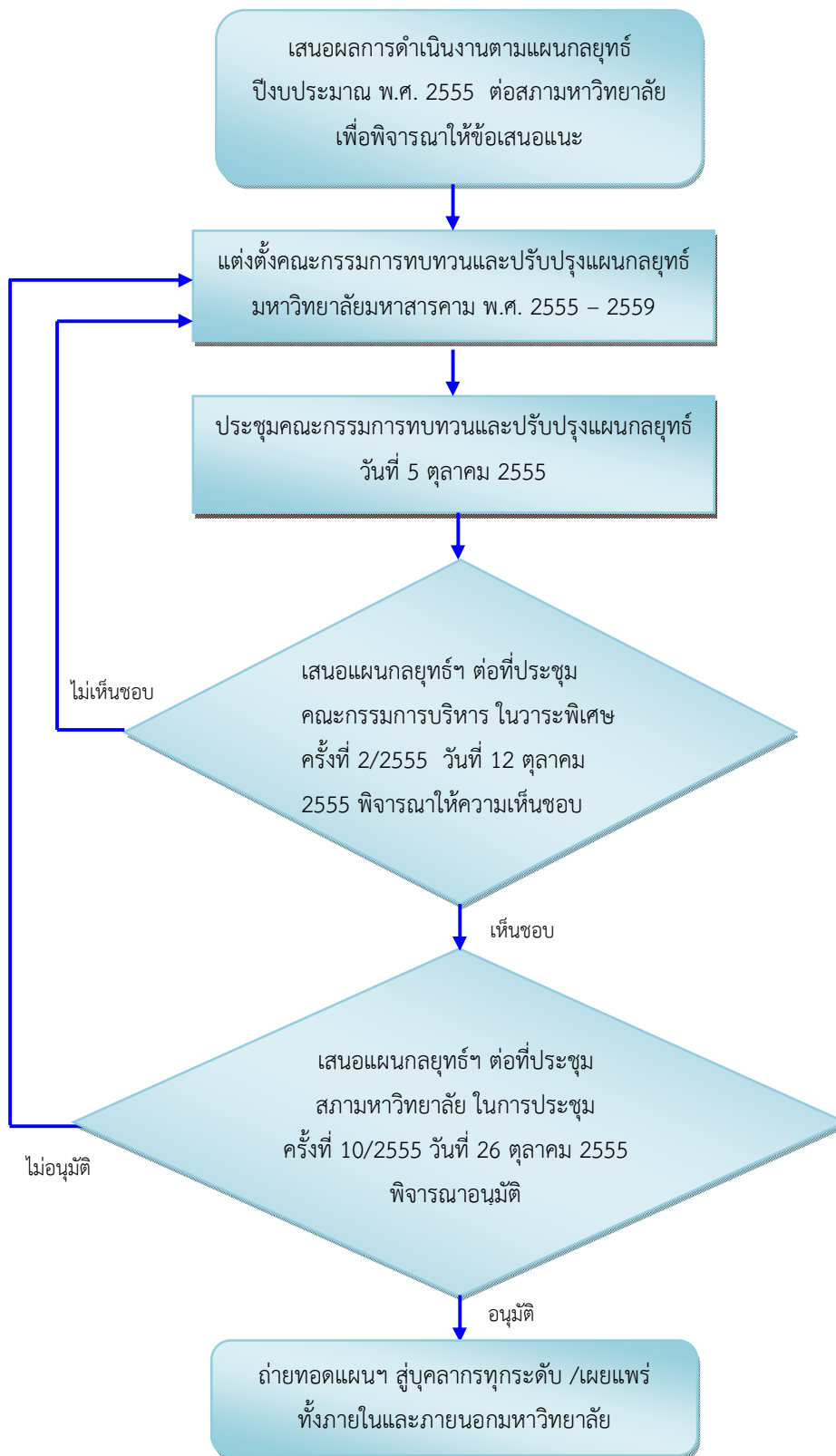
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 1) เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ของการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)	เป้าประสงค์ที่ 6.1 มหาวิทยาลัยต้องมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ 1) สร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในการประหยัดพลังงาน 2) พัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย 3) เพิ่มพื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานของ Green University Ranking 6.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีให้แก่นิสิตในด้านบริโภคอาหารด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขลักษณะที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์
อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล**

เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
<p>เป้าประสงค์ที่ 1) ทำนุ บำรุง และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 7.1 มหาวิทยาลัยต้องอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>1) ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน/การวิจัย เพื่อการทำนุ บำรุง และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2) ปลุกฝังให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยรักและภาคภูมิใจ ในศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>7.1.1) หลักสูตรระดับปริญญาตรีต้องอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม (One Program One Cultural Activity; OPOA)</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 2) ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้นำไปใช้สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p>	-
<p>กลยุทธ์</p> <p>1) พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>2) พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	-
<p>เป้าประสงค์ที่ 3) เกิดความมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น</p>	-
<p>กลยุทธ์</p> <p>1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับชุมชน และท้องถิ่นในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม</p> <p>2) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>3) สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>7.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของ ภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015</p>

ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2556 – 2559
 (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2555)





คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๕๕๘๐/๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ที่กำหนด และมีความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

กรรมการสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน้าที่

๑) พิจารณาการทบทวนนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา วิจัย การให้บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒) ให้คำปรึกษาแนะนำในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

๓) อนุมัติให้ความเห็นชอบการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๒. คณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

๒.๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตและพัฒนาองค์กร	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๒.๔	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๒.๖	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและการพัสดุ	กรรมการ
๒.๗	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๘	คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๙	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๐	คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ	กรรมการ

๒.๑๑	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	กรรมการ
๒.๑๓	คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	คณบดีคณะวัฒนธรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์	กรรมการ
๒.๑๖	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๗	คณบดีคณะเทคโนโลยี	กรรมการ
๒.๑๘	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๙	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์	กรรมการ
๒.๒๐	คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๒๑	คณบดีคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๒	คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๓	คณบดีคณะเภสัชศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๔	คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๕	คณบดีคณะแพทยศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๖	คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๗	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒.๒๘	ประธานสภาคณาจารย์	กรรมการ
๒.๒๙	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและการคลัง	กรรมการ
๒.๓๐	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	กรรมการ
๒.๓๑	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลัดดา แสนสีหา)	กรรมการ
๒.๓๒	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเขตพื้นที่ในเมือง	กรรมการ
๒.๓๓	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายควบคุมระบบอาคารและการก่อสร้าง	กรรมการ
๒.๓๔	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ ท้ายเรือคำ)	กรรมการ
๒.๓๕	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอำนวยการ	กรรมการ
๒.๓๖	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการพัสดุ	กรรมการ
๒.๓๗	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๓๘	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๒.๓๙	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาการกีฬา	กรรมการ
๒.๔๐	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นสากล	กรรมการ
๒.๔๑	ผู้อำนวยการสำนักศึกษาทั่วไป	กรรมการ
๒.๔๒	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	กรรมการ
๒.๔๓	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒.๔๔	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช	กรรมการ

๒.๔๕	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	กรรมการ
๒.๔๖	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา	กรรมการ
๒.๔๗	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๒.๔๘	ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒.๔๙	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๒.๕๐	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๕๑	ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๒) ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

๓. ฝ่ายเลขานุการ

๓.๑	ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางสาวแจ่มจันทร์ วัจพาน	กรรมการและเลขานุการ
๓.๓	นางสาววาสนา ปาปะตั้ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนในเรื่องต่างๆ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๒) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๓) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนฯ กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาชาติ และแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)
- ๔) จัดประชุมและประสานงานทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ๕) อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สมป์ปิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม