

**แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(พ.ศ. 2550 – 2559)**

สภามหาวิทยาลัยมหาสารคามอนุมัติ ในการประชุมครั้งที่ 5 / 2550
วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2550

คำนำ

ด้วยพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผน 4 ปี ดังนั้นมหาวิทยาลัยมหาสารคามถือเป็นส่วนราชการจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ (4 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ เนื่องจากรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเสนอยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษพร้อมวงเงินเข้าคณะรัฐมนตรีโดยตรงเพิ่มมากขึ้น แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของกรอบนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคามฉบับเดิมที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2548 ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ 10 ปี (พ.ศ. 2548 - 2557) มีบางยุทธศาสตร์ที่ยังไม่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และแผนพัฒนาการศึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554)

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550-2559) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น สามารถชี้แนะและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานให้มีขีดความสามารถในเชิงการแข่งขันโดยเน้นการพึ่งตนเอง และนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ฯ เล่มนี้จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาวิทยาลัย และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติต่อไป ซึ่งความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ฯ นี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่จะนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและจริงจัง อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมหาสารคามประสบความสำเร็จดังที่มุ่งหวัง

คณะกรรมการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

กรกฎาคม 2550

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
หลักการและความจำเป็น	2
สถานการณ์ และแนวโน้มการพัฒนาอุดมศึกษาของโลก	2
กรอบนโยบายทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559) ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554)	4
สถานการณ์ และทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	6
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนพัฒนา : การวิเคราะห์เบื้องต้น	8
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 – 2559)	17
ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	19
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	20
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	21
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิต ที่พึงประสงค์	23
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ขีดความสามารถในการแข่งขัน	33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน และท้องถิ่น	36
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน	38
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	40
ภาคผนวก	48
ภาคผนวก ก คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	49
ภาคผนวก ข ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	51
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำร่างการปรับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 – 2559)	53

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและความจำเป็น

พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า “ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยน่านโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ส่วนราชการหรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการ และการติดตามประเมินผล”

รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (4 ปี) และให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (4 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ (Function Area และ Agenda) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเสนอยุทธศาสตร์เฉพาะ/พิเศษพร้อมวงเงินเข้าคณะรัฐมนตรี โดยตรงเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลมีแนวคิดยุทธศาสตร์ริเริ่มใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก แต่วงเงินงบประมาณในแต่ละปีมีจำนวนจำกัด และจะมีการปรับบทบาทของหน่วยงานกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลภายใต้กระบวนการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในแง่ของกรอบนโยบาย เศรษฐกิจและการเงิน รวมทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับเดิมที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2548 ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ 10 ปี (พ.ศ.2548-2557) และยังไม่ครอบคลุมกับนโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554)

จากเหตุที่กล่าวมาแล้วข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 – 2559) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคามให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น สามารถชั้นนำและเป็นกลไกให้สามารถในเชิงการแข่งขันเน้นการพึ่งตนเอง โดยแผนกลยุทธ์นี้จะนำไปเป็นกรอบให้กับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคามในระยะ 5 ปี ตั้งแต่ฉบับที่ 10 จนถึง ฉบับที่ 11 โดยจะผูกโยงกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยจะได้นำไปเป็นกรอบในการกำหนดแผนงานโครงการและแผนปฏิบัติการต่อไป

สถานการณ์ และแนวโน้มการพัฒนาอุดมศึกษาของโลก

1. แนวโน้มของโลก

บทบาทการพัฒนาอุดมศึกษาทั่วโลกมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน ในเรื่องการขยายจำนวนการรับนักศึกษา เพื่อรองรับโอกาส และสร้างความเสมอภาคให้กับผู้ต้องการเข้าศึกษาจำนวนมากขึ้น ทำให้อุดมศึกษาต้องสร้างความหลากหลายในระบบวิชาการ ที่นำไปสู่รูปแบบการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย ผลจากการขยายจำนวนนักศึกษาทำให้รัฐที่เป็นผู้สนับสนุนหลักของอุดมศึกษา มีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจซึ่งมีผลกระทบต่ออุดมศึกษา จึงต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและรักษาคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งการได้รับการคาดหวังว่าอุดมศึกษา

จะมีบทบาทชี้้นำทางเศรษฐกิจ สังคมและตอบสนองความต้องการของสังคมในขณะเดียวกันยังคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระ

นอกจากนั้น การที่องค์การค่าโลกกำหนดให้การศึกษาเป็นสินค้าและบริการรูปแบบหนึ่งในระบบตลาดเสรี ประกอบกับโลกเข้าสู่ยุคสังคมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลต่อการแข่งขันในด้านการศึกษามากขึ้นเช่นเดียวกับการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้สังคมต้องปรับตัวอยู่บนพื้นฐานความรู้ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุดมศึกษาไทยเช่นเดียวกัน

2. ปัจจัยภายในสำคัญที่มีผลกระทบต่อการปรับบริบทใหม่ของอุดมศึกษาไทย ได้แก่

(1) พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังเพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ บริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสภาวการณ์
- ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

(2) นโยบายรัฐบาล ได้แก่ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2548 และได้นำไปจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายปฏิรูประบบราชการของรัฐบาลที่เน้นการลดขนาดและกำลังคนของระบบราชการ เน้นประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่ดี ทั้งปรับเปลี่ยนสภาพ และพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล

(3) ข้อจำกัดของทรัพยากร เนื่องจากรัฐต้องมีภาระในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่ผู้มีสิทธิอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายประกอบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของประเทศและความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการอุดมศึกษาสูงมาก

(4) การให้ความสำคัญการพัฒนาประเทศในระดับพื้นที่ และระดับชุมชนเฉพาะตามแนวคิดเรื่องและประชาคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม พัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดความพอเพียงและสามารถพึ่งตนเองได้

(5) จำนวนนักเรียนผู้จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเพิ่มมากขึ้น เป็นแรงผลักดันให้รัฐต้องขยายสถานที่เรียนในระบบชั้นเรียนปกติ และระบบการสอนทางไกล หรือระบบภาคพิเศษภาคสมทบเพื่อสนองความต้องการของสังคม การขยายงานการรับนักศึกษาเชิงปริมาณ ก่อให้เกิดความหย่อนยานเชิงคุณภาพ และประสิทธิภาพของการจัดการ

(6) มีการรุกเชิงการตลาดจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ทั้งเพื่อนบ้านและประเทศต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้บริการการศึกษาเป็นสื่อในการแข่งขันเชิงคุณภาพความเชื่อมั่น และมีระบบการจูงใจที่ดีกว่า ทำให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยต้องหันกลับมามองตนเองมากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยเป็นหลัก

(7) ระบบบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นระบบราชการทำให้ไม่มีอิสระทางวิชาการ ขาดความคล่องตัว โดยเฉพาะการบริหารงานบุคคลซึ่งเป็นระบบราชการที่ต้องกำหนดอัตราเงินเดือน การกำหนดจำนวนตำแหน่งจึงไม่สามารถหาคนดีคนเก่งมาปฏิบัติงานได้มากนัก ระบบเงินและงบประมาณก็เป็นระบบราชการต้องยึดระเบียบที่ราชการกำหนด ทั้ง ๆ ที่มหาวิทยาลัยที่พัฒนาแล้ว ทั่วโลกจะมีระบบควบคุมกันเอง มุ่งให้ความคล่องตัวในการใช้จ่ายทรัพยากรและมีสิ่งจูงใจที่ดีเกิดขึ้น

(8) ปัจจุบันระบบการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารโทรคมนาคม มีความรวดเร็ว ก้าวหน้าและพัฒนา ระบบเครือข่ายไปมาก มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้งทางตรง และทางอ้อม ดังนั้นมหาวิทยาลัย / สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาการใช้สื่อต่าง ๆ มาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนได้ ค้นคว้าด้วยตนเองหรือแสวงหาแหล่งความรู้จากแหล่งภูมิปัญญาต่าง ๆ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย

กรอบนโยบายทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545 – 2559)

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554)

1. กรอบนโยบาย

1.1 เร่งปฏิรูปการศึกษาโดยยึดคุณธรรมนำความรู้ ให้คนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ ทั้ง การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทุกระดับ

1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตระหนักในคุณค่าของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีชีวิตประชาธิปไตย และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้เกิดแก่ผู้เรียน ทุกระดับและประเภท

1.3 ปฏิรูปการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกเพศ วัย และกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็ก เยาวชน วัยแรงงาน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐานของกระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงความร่วมมือ ของสถาบันครอบครัว ชุมชน สถาบันศาสนา และสถาบันศึกษานบนพื้นฐานของศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ภูมิปัญญาไทย

1.4 พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของคน ในสังคมทุกระดับ รวมทั้งสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ และเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

1.5 มุ่งเน้นการกระจายอำนาจการจัดการศึกษาไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม ให้การศึกษาสร้างคน สร้างความรู้ สู้สังคม คุณธรรม คุณภาพ และประสิทธิภาพ

1.6 เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กำลังคนระดับกลาง อาชีวศึกษา รวมถึงการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการ ศึกษา โดยเฉพาะสาขาที่ขาดแคลนและเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน รองรับการพัฒนาและการนำประเทศเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้

1.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาให้เกิดการระดมสรรพกำลังกัน ทั้งสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน พ่อแม่ผู้ปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่นๆ

1.8 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียน สถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษาเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นฐานของการพัฒนาสังคมและประเทศ ทั้งเทคโนโลยีและการสื่อสารเทคโนโลยีพัฒนาการบริหารจัดการและการกระจายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี และการสื่อสาร

1.9 ส่งเสริมมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1.10 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการศึกษาให้เกิดการสร้างและการจัดองค์ความรู้ ความสามารถ เชื่อมโยงการวิจัยเข้ากับกระบวนการการศึกษาและการเรียนรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างเต็มที่

1.11 ส่งเสริมการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นกลไกเสริมสร้างสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ บนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม และ ความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

1.12 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างประเทศ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่าง ภูมิภาคอาเซียนไทยและภูมิภาคสากล เพื่อยกระดับการศึกษาไทยในเวทีโลก

2. กรอบยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน

2.1 เป้าหมาย

2.1.1 สถาบันการศึกษาทุกแห่งเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นแหล่งพัฒนาวิชาการ วิชาชีพชั้นสูง การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.1.2 ประชากรกลุ่มอายุ 18-24 ปี ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 40 (เฉพาะ สถาบันอุดมศึกษาประเภทจำกัดรับ ทั้งรัฐและเอกชน)

2.2 การดำเนินงาน

2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาสู่ระดับสากล และการเป็น ศูนย์กลางการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาค รวมทั้งเตรียมการรองรับการขยายตัวของการเปิดเสรีทางการ ศึกษาเพื่อลดความเสียเปรียบในการเจรจา

2.2.2 ส่งเสริมสหกิจศึกษา การผลิตและการพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งสาขาที่ขาดแคลน เช่น สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาธารณสุข ศาสตร์ และสาขาที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และจำเป็นในการพัฒนาประเทศ เช่น ภาษา ปรัชญา กฎหมายธุรกิจ ต่างประเทศ และกฎหมายทรัพย์สินระหว่างประเทศ

2.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา ให้มีความรู้ในระดับปริญญาเอก อย่างเพียงพอกับความต้องการ ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ ให้มีความสำคัญกับการ จัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2.4 ส่งเสริมและขยายการมีส่วนร่วมการจัดการอุดมศึกษาของเอกชน ทั้งด้านปริมาณและ คุณภาพ มีมาตรฐานภายใต้การกำกับและสนับสนุนที่สอดคล้องกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

2.2.5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานได้อย่างมีอิสระ คล่องตัว เร่งรัด สนับสนุน และส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาของรัฐให้เป็นสถาบันในกำกับ ของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

สถานการณ์ และทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่ได้ดำเนินงานตามพันธกิจ และภาระหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษามาเป็นเวลากว่า 30 ปี ตั้งแต่ช่วงเริ่มแรกในฐานะวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม และได้รับการจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2537 ในช่วงเวลา 13 ปีที่ผ่านมาวิทยาลัย มีความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการการศึกษาระดับอุดมศึกษาของท้องถิ่น ในการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ โดยขยายการจัดการศึกษาในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิชาที่ขาดแคลนและพัฒนาสาขาวิชาด้านศึกษาศาสตร์ ด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ให้มีความเป็นสหศาสตร์ มุ่งการวิจัย และการปฏิบัติงานจริงในท้องถิ่น เสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพโดยร่วมมือกับสถานปฏิบัติการต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมุ่งให้เกิดโครงการศึกษาระดับนานาชาติด้วย

2. การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544) ถึงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549)

จากสถานภาพในอดีต มหาวิทยาลัยมหาสารคามดำเนินการในฐานะวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม และยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในช่วงแรกของการเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศยังคงดำเนินการภารกิจจัดการศึกษาเน้นทางศึกษาศาสตร์และมนุษยศาสตร์เป็นสำคัญ และจากผลการเปลี่ยนแปลงทิศทางด้านเศรษฐกิจความต้องการการศึกษาระดับอุดมศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมีความรวดเร็วและก้าวหน้าอย่างมาก ทำให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายการปรับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) และฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

2.1 การพัฒนามหาวิทยาลัย ช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการผลิตบัณฑิต 9 คณะ/เทียบเท่าคณะ กับโครงการจัดตั้งคณะ 1 โครงการ (เป็นคณะนอกระบบราชการโดยระเบียบมหาวิทยาลัย 5 คณะ) และหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช และสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีการขยายการจัดการศึกษาโดยการบริการวิชาการแก่สังคมไปยังวิทยาเขตนครพนม จังหวัดนครพนม ศูนย์พัฒนาการศึกษาจังหวัดอุดรธานี และศูนย์บริการการศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 70 หลักสูตร มีนิสิตรวมทั้งสิ้น 13,070 คน เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 10,967 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2,103 คน มีบุคลากรทั้งสิ้น 1,184 คน จำแนกเป็นข้าราชการสาย ก 327 คน ข้าราชการสาย ข และ ค 221 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 66 คน ลูกจ้างประจำ 88 คน ลูกจ้างชั่วคราว 482 คน

2.2 การพัฒนามหาวิทยาลัย ช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการผลิตบัณฑิต 18 คณะ/เทียบเท่าคณะ (เป็นคณะนอกระบบราชการโดยระเบียบมหาวิทยาลัย 14 คณะ) และหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช และสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จังหวัดต่างๆ ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี มุกดาหาร

ขอนแก่น สุรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ยโสธร ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ หนองคาย สระบุรี กรุงเทพฯ และเพชรบูรณ์ มีการเปิดสอนทั้งหมด 185 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 95 หลักสูตร ระดับ ป.บัณฑิต 3 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 58 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 29 หลักสูตร มีนิสิตรวมทั้งสิ้น 32,647 คน เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 26,633 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6,014 คน มีบุคลากรทั้งสิ้น 2,304 คน จำแนกเป็นข้าราชการสาย ก 290 คน ข้าราชการสาย ข และ ค 178 คน พนักงานวิชาการ 410 คน พนักงานปฏิบัติการ 243 คน ลูกจ้างประจำ 64 คน ลูกจ้างชั่วคราว 1,064 คน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 55 คน

โดยสรุปการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 8 และ 9 ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีดังนี้

1) ขยายการผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดและประเทศโดยเฉพาะเป็นการเตรียมกำลังคนรองรับสภาพเศรษฐกิจพื้นตัวโดยในระดับปริญญาตรีมุ่งขยายสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำหรับสาขาศึกษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะมุ่งพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และพิจารณาชะลอ ยกเลิก หรือยุบรวมสาขาวิชาที่ไม่จำเป็น หรือตลาดมีความต้องการน้อยยกเว้นในสาขาวิชาที่ขาดแคลนมาก เช่น ภาษาต่างประเทศ เป็นต้น

2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ และความเข้มแข็งทางวิชาการทุกสาขาวิชาการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย โดยให้มีการขยายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับสาขาที่มีความพร้อม มีศักยภาพและมีคุณภาพมาตรฐานด้านการวิจัย

3. สภาพปัญหาของมหาวิทยาลัยมหาสารคามในปัจจุบัน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการผลิตบัณฑิต 18 คณะ/เทียบเท่าคณะ (เป็นคณะนอกระบบราชการโดยระเบียบมหาวิทยาลัย 14 คณะ) และหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช และสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มีการขยายการจัดการศึกษาโดยการบริการวิชาการแก่สังคมไปยังวิทยาเขตนครพนม จังหวัดนครพนม ศูนย์พัฒนาการศึกษาจังหวัดอุดรธานี และศูนย์บริการการศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด และศูนย์บริการการศึกษาในจังหวัดต่างๆ เช่น ขอนแก่น ยโสธร ศรีสะเกษ นครราชสีมา ชัยภูมิ อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ หนองคาย มุกดาหาร สุรินทร์ สระบุรี กรุงเทพฯ และจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ ปัจจุบันมีนิสิตรวมทั้งสิ้น 28,393 คน เป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 19,653 คน ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 8,740 คน มีบุคลากรทั้งสิ้น 2,537 คน จำแนกเป็นข้าราชการสาย ก 287 คน ข้าราชการสาย ข และ ค 175 คน พนักงานวิชาการ 555 คน พนักงานปฏิบัติการ 359 คน ลูกจ้างประจำ 62 คน ลูกจ้างชั่วคราว 1,029 คน ผู้เชี่ยวชาญ 44 คน และผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 26 คน สภาพปัญหาของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงอาจสรุปได้ดังนี้

3.1 ในสภาพที่เป็นมหาวิทยาลัย “ใหม่” ในด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังอยู่ในสภาพขาดแคลนอาจารย์อยู่อีกจำนวนมาก แม้สำหรับสาขาวิชาเดิมที่ดำเนินการอยู่แล้วก็ยังมีอาจารย์ที่ไม่เพียงพอ ทั้งด้านจำนวนและคุณวุฒิ มาตรการการจำกัดกำลังคนภาครัฐที่เป็นเหตุให้ไม่ได้รับการจัดสรรอัตรากำลังใหม่ จนได้กลายเป็นข้อจำกัดของการพัฒนาวิชาการในเกือบทุกสาขาวิชา

3.2 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความจำเป็นที่จะต้องขยายขอบข่ายการดำเนินงานทางวิชาการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นการเพิ่มสาขาวิชาให้มหาวิทยาลัยมีความหลากหลายยิ่งขึ้น ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งหน่วยงานทางวิชาการใหม่ๆ แต่ในสภาวะปัจจุบันสถาบันราชภัฏได้ปรับฐานะเป็นมหาวิทยาลัย ทำให้อัตราการได้นิสิตเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยลดลง อันเกิดจากสาเหตุเกิดการแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคเดียวกันทำให้ส่วนแบ่งของนิสิตกระจายอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นด้วย ส่งผลทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง

3.3 ปัญหาความจำกัดของทรัพยากรต่างๆ ด้านการแข่งขันทางการศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นในภูมิภาคเดียวกัน ประกอบเข้ากับความไม่คล่องตัวในระบบราชการยิ่งทำให้ปัญหารุนแรงยิ่งขึ้นแต่หากมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัวและความเป็นอิสระในการจัดสรร จัดใช้และเกลี่ยทรัพยากรรวมทั้งสามารถกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ในการดำเนินการได้เอง เช่น ระบบการบริหารบุคคล การกำหนดรูปแบบโครงสร้างการบริหาร เป็นต้น อาจทำให้สามารถสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการภายใต้ความจำกัดของทรัพยากรได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งปัญหา ดังนั้นเมื่อประกอบกับสถานการณ์อื่นๆ จากภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งสิ้น

จึงอาจสรุปได้ว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้ดำเนินการมาถึงจุดที่จะต้องเตรียมการพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในอนาคต รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งบุคลากร และหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนระหว่างมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดทำแผนพัฒนา : การวิเคราะห์เบื้องต้น

1. ปัจจัยภายใน

1.1 ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง

- 1) มหาวิทยาลัยมีทำเลที่ตั้งและขนาดที่เหมาะสมต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง
- 2) มหาวิทยาลัยอยู่ในระยะแห่งการพัฒนา ทำให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้
- 3) โครงสร้างการบริหาร/ โครงสร้างหน่วยงาน เป็นระบบที่ชัดเจน
- 4) มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบริหารงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกันทุกระดับ
- 5) มีระบบการบริหารจัดการที่ให้อำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานอย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของหน่วยงานนั้น ๆ
- 6) ผู้บริหารมีศักยภาพสามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งสามารถคาดการณ์ผลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้
- 7) บุคลากรมีศักยภาพในการเรียนรู้และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยได้
- 8) มีกองทุนฯ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- 9) มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ทันสมัย ทำให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

10) มหาวิทยาลัยมีศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษาที่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย จึงมีโอกาที่จะขยายโอกาสทางการศึกษาสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างทั่วถึง

จุดอ่อน

- 1) ระบบการขนส่งและการจราจรที่เป็นเส้นทางหลักไม่ดี ทำให้การเดินทางไป-มาไม่สะดวกเท่าที่ควร
- 2) ขาดการบูรณาการการบริหารจัดการทรัพยากรภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) ศักยภาพการแสวงหางบประมาณของแต่ละหน่วยงานไม่เท่าเทียมกัน ทำให้การบริหารจัดการไม่เต็มศักยภาพ
- 4) ขาดประสิทธิภาพในการจัดการระบบข้อมูล และฐานข้อมูล
- 5) สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สมศ. และ สกอ.
- 6) การรับนิสิตไม่เป็นไปตามแผนการรับ ส่งผลกระทบต่อประมาณการรายรับของงบประมาณเงินรายได้
- 7) การบริหารงานบุคคลยังขาดความชัดเจนเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาความดีความชอบ

แนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุง

- 1) มหาวิทยาลัยควรร่วมมือกับจังหวัดหรือองค์กรปกครองท้องถิ่น เพื่อทำแผนพัฒนาการจัดระบบการขนส่งและการจราจร
- 2) มหาวิทยาลัยควรเร่งปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เหมาะสมเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการศึกษา
- 3) ควรพัฒนาวิทยาเขตพื้นที่ในเมืองให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและการบริหารจัดการ
- 4) พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและตรงตามภารกิจ เนื่องจากมีหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเพื่อลดความซ้ำซ้อนในภารกิจ
- 5) ควรทำความเข้าใจลักษณะเฉพาะของแต่ละหน่วยงานและให้อิสระในการตัดสินใจเพิ่มขึ้น
- 6) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 7) ควรพัฒนาระบบการจัดการสรรหาบุคคลให้เหมาะสมกับงาน / ภาระงาน เพื่อใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มศักยภาพ
- 8) ควรพัฒนาวิธีการสรรหาตำแหน่งผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ
- 9) ควรอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำงานของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับภาระหน้าที่
- 10) ควรพัฒนาความเป็นนักบริหารแบบมืออาชีพและความคิดสร้างสรรค์ของผู้บริหารระดับกลาง
- 11) ส่งเสริมการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ควบคู่ไปกับการสร้างขวัญกำลังใจโดยการสร้างแรงจูงใจและระบบสวัสดิการรูปแบบต่าง ๆ
- 12) พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรม
- 13) จัดการประชุมเผยแพร่นโยบาย เพื่อให้เข้าใจแนวทางในอนาคตร่วมกัน โดยเฉพาะในเรื่องการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากร

14) พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการบูรณาการให้สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัยยิ่งขึ้น

15) ควรเร่งดำเนินการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ

1.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน

จุดแข็ง

- 1) มีสื่อ-อุปกรณ์การจัดการเรียนการสอนอย่างครบถ้วน
- 2) หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน
- 3) มีการพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- 4) กระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ
- 5) บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต

จุดอ่อน

- 1) กระบวนการคัดเลือกและการรับนิสิตเข้าศึกษายังขาดประสิทธิภาพ
- 2) การโฆษณาประชาสัมพันธ์จุดเด่นของมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเลือกมหาวิทยาลัย
- 3) ขาดความโดดเด่นของอาจารย์ผู้สอน
- 4) อัตราค่าเล่าเรียนของบางคณะ/หลักสูตรไม่เท่าเทียมกัน

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) ควรปรับปรุงอุปกรณ์-สื่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2) ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 3) กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกนิสิตขั้นต้นที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและความภูมิใจเมื่อได้รับการคัดเลือก
- 4) จัดหาสวัสดิการให้นิสิตใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เข้าศึกษาต่อ พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในการสอนแก่คณาจารย์

1.3 ด้านการวิจัย

จุดแข็ง

- 1) มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่ให้ความสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) มีคณาจารย์รุ่นใหม่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่หลากหลายสาขาวิชา
- 3) มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษารองรับการพัฒนางานวิจัยระดับสูง
- 4) มีกลไกสร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กร

จุดอ่อน

- 1) อาจารย์-นักวิจัยยังขาดประสบการณ์ในการทำงานวิจัย
- 2) ขาดการบูรณาการงานวิจัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน/สังคม
- 3) งบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- 4) ขาดแคลนเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงในการทำงานวิจัย
- 5) ขาดประสบการณ์ในการเขียนบทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานวิจัย
- 6) คณาจารย์ยังขาดเจตคติต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อสร้างก้าวหน้าในกับมหาวิทยาลัยและต่อตนเอง

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) ควรมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพการทำงานของอาจารย์ – นักวิจัย ตลอดจนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการทำงานวิจัยสูงขึ้น
- 2) ควรเพิ่มงบประมาณในการทำวิจัย
- 3) ควรกำหนดกรอบการวิจัยที่อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย
- 4) พัฒนาศักยภาพการแสวงหาทุนทำงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 5) พัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิจัย
- 6) พัฒนานักวิจัยที่มีประสบการณ์สูงให้เป็นนักวิจัยพี่เลี้ยง

1.4 ด้านการบริการวิชาการจุดแข็ง

- 1) มีองค์ความรู้ทางวิชาการที่หลากหลายและทันสมัยเพื่อให้บริการวิชาการ
- 2) มีหน่วยงานเฉพาะทางที่รองรับงานบริการวิชาการแก่สังคม

จุดอ่อน

- 1) ขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบที่กำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการ
- 2) งบประมาณสำหรับการสนับสนุนการบริการวิชาการยังไม่เพียงพอ
- 3) การให้บริการวิชาการไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/สังคม
- 4) ขาดการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย เข้ากับการให้บริการวิชาการ
- 5) ขาดความเชื่อมโยงในการให้บริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ชัดเจน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของสังคมทุกระดับ
- 2) มีกระบวนการพัฒนากักขะ/ เทคนิคการให้บริการวิชาการสู่ชุมชน
- 3) เพิ่มสัดส่วนงบประมาณด้านการให้บริการแก่สังคม
- 4) พัฒนาแนวทางการหารายได้จากบริการวิชาการ
- 5) ควรศึกษาความต้องการของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

- 7) พัฒนาการใช้ทรัพยากรร่วมกันในการให้บริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 8) ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ
- 9) บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการ

1.5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม/คุณธรรมจริยธรรม

จุดแข็ง

- 1) มีสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ทำหน้าที่หลักเกี่ยวกับกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานโดยตรง
- 2) มีคณะและหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษารองรับงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 3) กิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสานได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก
- 4) มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 5) มีผลงานของนิสิตที่ได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อน

- 1) ขาดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการ
- 2) ขาดการประสานงานความร่วมมือของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสรรค์งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 3) ขาดแคลนนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 4) ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุน
- 5) เป้าหมายการอนุรักษ์ พัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมยังไม่ชัดเจน

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) ปลุกจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิตให้เห็นคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- 2) จัดกิจกรรมเพื่อบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรมให้แก่นิสิต และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 3) สนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้น
- 4) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อสร้างความร่วมมือให้ทีมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาองค์ความรู้ในด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการ

2. ปัจจัยภายนอก

2.1 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โอกาส

- 1) มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยสามารถนำความหลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการบริหารจัดการ

อุปสรรค

- 1) ความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้การพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของคนรับผิดชอบไม่ทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) งบประมาณ เพื่อการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอ
- 3) การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับความเจริญก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ทั่วถึง
- 4) บุคลากรที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขาดการพัฒนาศักยภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) ปรับปรุง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับการใช้งานได้อย่างคุ้มค่า
- 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนา Web Site และ Link ของทุกคณะ/หน่วยงาน ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ
- 4) ควรมีระบบการบริหารจัดการ อุปกรณ์ เครื่องมือให้สามารถใช้งานได้คุ้มค่า
- 5) ควรมีแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ชัดเจน
- 6) จัดโครงการความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับองค์กรภายนอก เพื่อความหลากหลาย

2.2 ด้านการเมือง

โอกาส

นโยบายการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารของประเทศ ที่ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีอิสระในการบริหารจัดการมากขึ้น

อุปสรรค

- 1) การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของประเทศ ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนของมหาวิทยาลัยมีความคลาดเคลื่อน เช่น นโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ นโยบายการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา เป็นต้น

2) การเปิดเสรีทางการศึกษา เช่น การแข่งขันศักยภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) ควรแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมารับผิดชอบและติดตามการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
- 2) ควรตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการเตรียมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

2.3 ด้านเศรษฐกิจ

โอกาส

มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงของงบประมาณเงินรายได้อยู่ในเกณฑ์ดี

อุปสรรค

การใช้จ่ายเงินงบประมาณยังไม่มีประสิทธิภาพ

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) มหาวิทยาลัยควรมีแผนการพัฒนาและแสวงหารายได้เพิ่มเติมด้วยองค์ความรู้และศักยภาพทุกด้านของมหาวิทยาลัย
- 2) ควรมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรภายในเกี่ยวกับการใช้งบประมาณและทรัพยากรร่วมกันให้คุ้มค่า และกำหนดแผนในเรื่องการดำเนินการตามแผน
- 3) มหาวิทยาลัยต้องติดตามสถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและปรับแผนกลยุทธ์ตามสถานการณ์
- 4) ควรจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานการณ์ภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- 5) ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้ได้อย่างพอเพียงและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

2.4 ด้านสังคม/ สภาพแวดล้อม

โอกาส

- 1) ค่านิยมในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา
- 2) เจตคติของบุคคลทั่วไปและบุคคลภายนอกที่มีต่อมหาวิทยาลัย เช่น ผู้ปกครองนักเรียนผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต
- 3) เจตคติด้านวิชาการ ด้านการให้บริการ ด้านคุณธรรม ด้านคุณภาพบัณฑิต จริยธรรมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน

อุปสรรค

- 1) สถานการณ์ปัญหาสังคมรอบมหาวิทยาลัย
- 2) ปัญหาแหล่งอบายมุข
- 3) ปัญหายาเสพติด
- 4) ปัญหาการมั่วสุมและการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น
- 5) ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 6) ปัญหาการจัดการหอพักเอกชนรอบมหาวิทยาลัย

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

1) รักษาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย โดยการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

2) จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม

2.1) รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด

2.2) สำนึกกรักวัฒนธรรมไทย

2.3) อบรมมารยาทไทย

2.4) รณรงค์รักสิ่งแวดล้อม

2.5) สำนึกจิตสาธารณะ

3) ประชาสัมพันธ์ผลงานคุณภาพทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับในกลุ่มผู้รับบริการ

4) สืบสวนเจตคติของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย

5) ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานและทันสมัย

6) ปลูกฝังความมีจิตสาธารณะ จัดกิจกรรมที่เป็นการสร้างสรรค์จิตใจและสังคม

7) พัฒนาระบบการบริการวิชาการต่อสังคมให้ตรงกับความต้องการของชุมชน

8) การร่วมมือกับชุมชนและจังหวัดเพื่อทำกิจกรรมหรือมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้ลดน้อยลงและมีมาตรการที่เข้มงวดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มข้อมูลข่าวสารและบริการสู่ชุมชน

9) ใช้ชั่วโมงกิจกรรมในการส่งเสริมจริยธรรมให้นิสิต และสร้างบรรยากาศในทางวิชาการให้เพิ่มมากขึ้น

10) มหาวิทยาลัยต้องมีมาตรการป้องกันเกี่ยวกับเรื่องอบายมุข สิ่งเสพติด และการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น

11) จัดให้มีโครงการพัฒนาจิต / โครงการอบรมเกี่ยวกับโทษของสารเสพติด และการมั่วสุม / การมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น มีการเผยแพร่ภัยและโทษที่เกิดจากปัญหาเหล่านี้

12) มหาวิทยาลัยต้องมีความเข้มงวดเกี่ยวกับการจัดระเบียบหอพักนิสิต และสอดแทรกความรู้เรื่องเพศศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

13) สร้างบรรยากาศในการพักอยู่อาศัยของนิสิตที่ดี

2.5 ด้านการแข่งขันโอกาส

1) เป็นสถาบันการศึกษาที่มีความหลากหลายทางวิชาการ

2) มีการพัฒนาองค์กรและคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3) มีศูนย์บริการทางการศึกษาให้บริการในจังหวัดต่างๆ ที่มีความต้องการของผู้เรียน

อุปสรรค

1) คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติราชการของแต่ละหน่วยงานยังไม่เท่าเทียมกัน

2) ศักยภาพในการแสวงหานิสิตของแต่ละคณะ/หลักสูตรมีความแตกต่างกัน

3) ศักยภาพในการแสวงหางบประมาณของแต่ละหน่วยงานแตกต่างกัน

4) มีสถาบันการศึกษา/คู่แข่งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย

แนวทางในการเสริมสร้าง หรือปรับปรุง

- 1) เร่งพัฒนาชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคมภายในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บริการทุกระดับ
- 3) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกและรับนิสิตให้สอดคล้องกับคณะ/หน่วยงานที่เปิดสอน
- 4) ปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้ทันสมัย มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการยอมรับของสังคมทุกระดับ
- 6) มหาวิทยาลัยควรมีการปรับปรุงเรื่องอัตราค่าหน่วยกิต/ค่าธรรมเนียมให้อยู่ในอัตราเดียวกัน แต่อาจจะแยกเป็นกลุ่มสาขาวิชา
- 7) มหาวิทยาลัยควรเพิ่มศักยภาพความเข้มแข็งทางวิชาการของบุคลากร เพื่อเป็นฐานการพัฒนาวิชาการที่มั่นคงและยั่งยืน
- 8) พัฒนาฐานข้อมูลผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกันทุกระดับ
- 9) พัฒนาและปรับปรุงตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. และตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาของ สมศ. เข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานและบริหารวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2550 - 2559

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ สร้างผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และพัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี

Benchmarking

ม.ในประเทศ /ต่างประเทศ

สมศ./สกอ./ก.พ.ร.

ผลิตบัณฑิต	วิจัย	บริการวิชาการ	ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	การให้บริการวิชาการกับประชาคม ทุกระดับและชุมชน	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> - เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง - มีกระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของสังคม - พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการแก่นิสิตทุกระดับ - พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ - พัฒนาศักยภาพทางการสอนของอาจารย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน - เพิ่มศักยภาพด้านทรัพยากรและเงินทุนสนับสนุนการวิจัย - พัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมของสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน

การบริหารจัดการที่ดี

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรและการจัดหารายได้	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	พัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบประกันคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณการเงิน บัญชี พัสดุ - พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบ - พัฒนาระบบการให้บริการและการกำกับติดตามการบริหารฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากิจการเสริมศึกษาให้เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย - พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรสินถาวร - พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้และทรัพยากรสินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ - พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากร - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร - พัฒนาระบบการรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและปรับปรุงระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

KPI

ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ สร้างผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และพัฒนาองค์กร ให้มีการบริหารจัดการที่ดี				
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีคุณภาพมาตรฐานสากล	2. สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชาเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาคมทุกระดับและชุมชน	4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของอีสาน	5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ในการบริหารทุกภาคส่วน และสามารถตรวจสอบได้
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. การให้บริการวิชาการกับประชาคมทุกระดับและชุมชน	4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน	5. การพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัย ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์	<p>1.1 มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.2 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการผลิตและพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ เต็มตามศักยภาพและมีการบริหารจัดการเรียน การสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>1.3 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาศักยภาพและความ เข้มแข็งทางวิชาการแก่นิสิตทุกระดับ</p> <p>1.4 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตให้มีความสมดุลทางร่างกาย จิตใจสติปัญญาความดีงามจิตสำนึกรับผิดชอบ ต่อสังคมให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>1.5 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาศักยภาพ ทางการสอนแก่อาจารย์</p>	<p>2.1 มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสู่ ระดับสากล สามารถตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ ตลอดจนมีศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>3.1 การให้บริการทางวิชาการ โดย ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อม ของสังคม และชุมชนให้สอดคล้องกับ การพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ</p>	<p>4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน</p>	<p>5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>5.2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากร และการจัดหารายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถ ตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>5.5 พัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย</p> <p>5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 - 2559)

ปรัชญา

ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน (พหุณฺ ปณฺหิตโต ชีโว)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ สร้างผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสามารถนำสู่การปฏิบัติได้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และพัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี

พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีคุณภาพมาตรฐานสากล
- 2) สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
- 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาคมทุกระดับและชุมชน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ในการบริหารทุกภาคส่วน และสามารถตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์
- 2) การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3) การให้บริการวิชาการกับประชาคมทุกระดับและชุมชน
- 4) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน
- 5) การพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	1.1 มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	1.1.1 ขยายโอกาสทางการศึกษาให้ทุกคนได้ศึกษาทั้งในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ 1.1.2 มีกองทุนเพื่อการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์
	1.2 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์เต็มตามศักยภาพ และมีการบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1.2.1 ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ 1.2.3 การบริหารจัดการการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 1.2.4 พัฒนาระบบการผลิตสื่อการสอนที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
	1.3 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนา ศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการแก่นิสิตทุกระดับ	1.3.1 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตให้เป็นผู้รอบรู้ในวิชาการที่หลากหลายและทันสมัย
	1.4 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต ให้มีความสมดุลทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความดีงาม จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.4.1 การพัฒนาและสร้างเสริมสมรรถนะความแข็งแรงของร่างกายและความเข้มแข็งของจิตใจ 1.4.2 การพัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
	1.5 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนา ศักยภาพทางการสอนแก่อาจารย์	1.5.1 พัฒนาทักษะและเทคนิคทางการสอนให้กับอาจารย์ 1.5.2 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์
2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	2.1 มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน สู่ระดับสากล สามารถตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศ ตลอดจนมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.1 การพัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น รวมทั้งบูรณาการการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่ม ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.1.2 การเพิ่มศักยภาพด้านทรัพยากรและเงินทุนสนับสนุนการวิจัย 2.1.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3. การให้บริการวิชาการกับประชาคมทุกระดับและชุมชน	3.1 การบริการทางวิชาการ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมของสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ	3.1.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและประเทศ 3.1.2 พัฒนาระบบบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน และนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน	4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน	4.1.1 ส่งเสริม และสร้างความภาคภูมิใจในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
5. การพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดีเพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5.1.1 กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับศักยภาพและทิศทางการบริหารประเทศ 5.1.2 พัฒนาระบบบริหารและจัดการงบประมาณ 5.1.3 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง 5.1.4 พัฒนาระบบการให้บริการและการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน
	5.2 พัฒนาระบบการจัดการด้านทรัพย์สินและการจัดหารายได้เชิงพาณิชย์	5.2.1 การพัฒนากิจการเสริมศึกษาให้เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย 5.2.2 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินถาวร 5.2.3 การพัฒนาบริหารจัดการการจัดการองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา
	5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	5.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการ 5.3.2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ 5.3.3 พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัย
	5.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	5.4.1 พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากร 5.4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ 5.4.3 พัฒนาระบบการรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล
	5.5 พัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	5.5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
	5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	5.6.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ 1.1 : มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. ขยายโอกาสทางการศึกษาให้ทุกคนได้ศึกษาทั้งในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ก่อให้เกิด การเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างมีคุณภาพ	1.1 เพื่อเปิดโอกาสทุกคนได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา	1.1.1 ร้อยละของนิสิตใหม่ที่เพิ่มขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการโรงเรียนสัมพันธ์ 2. โครงการเรียนล่วงหน้าเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (โครงการพัฒนาศักยภาพสู่มหาวิทยาลัย) 3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับนิสิต 4. โครงการขยายโอกาสให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดี มีความสามารถและผู้ด้อยโอกาส <ol style="list-style-type: none"> 4.1 โครงการให้ทุนผลการเรียนดีเด่นของผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความรู้ความสามารถ พิเศษ เช่น โครงการทุนผลการเรียนดี เป็นต้น 4.2 โครงการเปิดโอกาสเข้าศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเพชรราชพฤษ์ - โครงการบุตรเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ - โครงการผู้มีความรู้ความสามารถทาง ศิลปวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> - โครงการผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรี - โครงการผู้มีความรู้ความสามารถทางนาฏศิลป์ - โครงการเพชรพระพิฆเนศวร

เป้าประสงค์ 1.1 : มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
			<ul style="list-style-type: none"> - โครงการโควตาส่งเสริมเยาวชนดีเด่นด้านกีฬา - โครงการแวนผู้นำ - โครงการสู่เส้นทางใหม่ - โครงการโควตาโรงเรียนสาธิต - โครงการลูกหลานร้านยา อ.บ.ต. อ.บ.จ. - โครงการโรงเรียนเตรียมอุดมดนตรี - โครงการหลักสูตรเทียบเท่า - โครงการเพิ่มศักยภาพการรับนิสิตในสาขาที่ต้องการของสังคม <p>5. ศูนย์บริการการศึกษา เพื่อการจัดการเรียนการสอนตามจังหวัดต่างๆ</p> <p>6. จัดให้ระบบการเรียนทางไกล Distance learning</p> <p>7. โครงการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน</p> <p>8. โครงการวิเคราะห์ความพร้อมเพื่อสนับสนุนการเปิดหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</p> <p>9. โครงการผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่ม</p> <p>10. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่</p>

เป้าประสงค์ 1.1 : มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
	1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน/การฝึกอบรมระยะสั้น	1.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเปิดสอน/อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับความต้องการของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น 2. โครงการฝึกอบรมระยะสั้น 3. โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กร เพื่อแสวงหาความร่วมมือในการเปิดสอนหลักสูตร/ฝึกอบรมระยะสั้น 4. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมทางวิชาการและบริการสู่ชุมชน 5. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม 6. โครงการหลักสูตรพิเศษสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะทาง
2. มีกองทุนเพื่อการศึกษสำหรับผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์	2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนนิสิตเรียนดีแต่ด้อยโอกาส 2.1.2 ระดับความสำเร็จของการแสวงหาแหล่งทุนภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดสรรงบประมาณเพื่อสมทบกองทุนสำหรับนิสิตเรียนดีแต่ยากจน มีคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงกลุ่มผู้พิการ 2. การจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 3. โครงการจัดหาแหล่งทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.2 : มหาวิทยาลัยมีกระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เต็มตามศักยภาพ และมีการบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ	1.1 เพื่อเพิ่มจำนวนบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1.1.1 ร้อยละของนิสิตใหม่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่เพิ่มขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. โครงการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการลูกหลานร้านยา อบต. อบจ. - โครงการหลักสูตรเทียบเท่า - โครงการแวนผู้นำ - โครงการสู่เส้นทางใหม่ - โครงการโควตาโรงเรียนสาธิต 3. โครงการทุนเรียนดีวิทยาศาสตร์
2. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ	2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ให้ได้มาตรฐานต่อจำนวนหลักสูตรที่ครบรอบการปรับปรุงทั้งหมด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด 2.1.3 ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด 2.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 2.1.5 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา 2.1.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษา 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ 3. โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการจัดการหลักสูตรโดยมุ่งเน้นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรปริญญาตรี 4. โครงการส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ 5. โครงการจัดหาแหล่งฝึกงานที่มีคุณภาพให้แก่บัณฑิต โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม และผู้ใช้บัณฑิต 6. โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 7. โครงการจัดทำหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ 8. โครงการวิจัยความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม

เป้าประสงค์ 1.2 : มหาวิทยาลัยมีกระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เต็มตามศักยภาพ และมีการบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
		2.1.7 ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 9. โครงการวิจัยเพื่อประเมินความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. การบริหารจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.1 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานของ ส.ก.อ และสภาวิชาชีพ ของสาขาวิชานั้นๆ	3.1.1 ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่ได้มาตรฐาน 3.1.2 ร้อยละของสาขาวิชา/หน่วยงานจัดการเรียนการสอนที่ผ่านการรับรองจาก สมศ. / สมาคมวิชาชีพ	1. โครงการประเมินผลหลักสูตรจากกรรมการวิชาชีพ 2. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีตามมาตรฐานตัวชี้วัด สมศ. 3. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินสถาบันจากสภาวิชาชีพ 4. สร้างระบบประเมินคุณภาพของหลักสูตร การเรียนการสอน การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ของการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา 5. โครงการปรับปรุงและพัฒนาข้อกำหนดมาตรฐานการเรียนการสอนของรายวิชา
4. พัฒนาระบบการผลิตสื่อการสอนที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง	4.1 เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	4.1.1 ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/หนังสือ/ตำรา ต่รายวิชาที่เปิดสอนในปีงบประมาณทั้งหมด 4.1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้ e-learning ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด 4.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนการสอน 2. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอน 3. โครงการผลิตตำราเพื่อการเรียนการสอน 4. โครงการพัฒนาทักษะการใช้สื่อการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 1.3 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นิสิตทุกระดับ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตให้เป็นผู้รอบรู้ในวิชาการที่หลากหลายและทันสมัย	1.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้เป็นผู้ที่รอบรู้ในวิชาการ / วิชาชีพที่หลากหลายและทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม	<p>1.1.1 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>1.1.2 จำนวนวิทยานิพนธ์ และ/หรืองานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</p> <p>1.1.3 ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการอบรมภาษา / คอมพิวเตอร์ / ทักษะการประกอบการ / การพัฒนาบุคลิกภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนานิสิตและกิจกรรมนอกหลักสูตรให้ตอบสนองต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม 2. พัฒนาทักษะด้านภาษา 3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. สร้างคุณสมบัติของนิสิตให้มีความพร้อมในการทำงานใฝ่เรียนรู้ให้มากขึ้น 5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนิสิตทางด้านสังคม 6. สร้างโอกาสหรือจัดเวทีให้นิสิตได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีความรู้ความสามารถ 7. โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อนิสิตพิการ 8. กำหนดนโยบายและแผนในการพัฒนานิสิตในด้านวิชาการให้ชัดเจน 9. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ 10. โครงการวิจัยและประเมินคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 11. การจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อการทำปัญหาพิเศษสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี

เป้าประสงค์ 1.3 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่นิสิตทุกระดับ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
	1.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	<p>1.2.1 ร้อยละของ นิสิตระดับปริญญาโทที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ต่อ นิสิตระดับปริญญาโทที่ทำวิทยานิพนธ์ทั้งหมด</p> <p>1.2.2 ร้อยละของ นิสิตระดับปริญญาเอกที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ต่อ นิสิตระดับปริญญาเอกที่ทำวิทยานิพนธ์ทั้งหมด</p> <p>1.2.3 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด</p> <p>1.2.4 ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกทั้งหมด</p>	<p>1. การจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท-เอก</p> <p>2. การพัฒนาทักษะการเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์</p> <p>3. การพัฒนาทักษะการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์</p> <p>4. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p> <p>5. โครงการสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา</p>

เป้าประสงค์ 1.4 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต ให้มีความสมดุลทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความดีงาม จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. การพัฒนาและสร้างเสริมสมรรถนะความแข็งแรงของร่างกายและความเข้มแข็งของจิตใจ	1.1 เพื่อพัฒนานิสิตให้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี	1.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการนิตด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งหมด	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย 2. กิจกรรมการออกกำลังกาย 3. กิจกรรมประชุมเชียร์มหาวิทยาลัย 4. กิจกรรมฟุตบอลประเพณี 5. กิจกรรมวิ่งมาราธอน 6. โครงการจัดหาและเตรียมอุปกรณ์การกีฬา 7. การปรับปรุงและเตรียมสถานที่สำหรับออกกำลังกาย 8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพนิสิต 9. โครงการให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพจิต 10. โครงการพัฒนาทักษะชีวิตนิสิต 11. จัดให้มีสถานที่และนันทนาการ 12. จัดให้มีคลินิกสุขภาพจิต
2. การพัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยอมรับผิดชอบต่อสังคม	2.1 เพื่อให้บัณฑิตมีความรอบรู้ในการประยุกต์ใช้วิชาการกับกิจกรรมนอกหลักสูตร มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และตระหนักในคุณค่าของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดีและมีความสุข	<ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการนิตด้านวิชาการทั้งหมด 2.1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการนิตด้านการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมทั้งหมด 2.1.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการนิตด้านการอนุรักษ์พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมทางวิชาการขององค์กรนิตทุกระดับ 2. กิจกรรมการบำเพ็ญประโยชน์ขององค์กรนิตทุกระดับ 3. กิจกรรมการอนุรักษ์ พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมขององค์กรนิตทุกระดับ 4. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมให้นิสิต โดยเฉพาะนิตชั้นปีที่ 1

เป้าประสงค์ 1.4 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตให้มีความสมดุลทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความดีงาม จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
		2.1.4 จำนวนกิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและ/แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่มหาวิทยาลัยและคณะ/หน่วยงานที่จัดให้นิสิต	5. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา ในด้านการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทุกระดับ 6. กิจกรรมเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงาน ร่วมกับชุมชน 7. การพัฒนาความเป็นผู้นำและทักษะชีวิต 8. การสนับสนุนพัฒนาชมรมและกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนิสิต 9. การเรียนรู้คุณธรรมนำชีวิตพอเพียง 10. โครงการอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือเด็กพิการ 11. โครงการอบรมคุณธรรมและจริยธรรมนิสิต 12. สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงในกิจกรรมและรายวิชาสอน 13. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต

เป้าประสงค์ 1.5 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาศักยภาพทางการสอนแก่อาจารย์			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาทักษะและเทคนิคทางการสอนให้กับอาจารย์	1.1 เพื่อพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	1.1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1.1.2 ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะทางการสอนของอาจารย์	1. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการสอนของอาจารย์ 2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3. โครงการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการเรียนสอนสำหรับอาจารย์ใหม่ 5. โครงการอบรมอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาทั่วไป 6. โครงการจัดตั้งศูนย์ศาสตร์และศิลป์การเรียนรู้ทางการศึกษา
2. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์	2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	1. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 2.1 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสู่ระดับสากล สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. การพัฒนาศักยภาพการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น รวมทั้งบูรณาการการทำงานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 2. โครงการพัฒนาทักษะการทำงานวิจัยกับนักวิจัยพี่เลี้ยง 3. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการ 4. โครงการพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานวิจัย 5. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัย
	1.2 เพื่อสร้างกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาวิจัยและพัฒนาต่อยอดให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งระดับชาติและนานาชาติ	1.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนารอบประเด็นวิจัยและทิศทางการวิจัยอย่างมีส่วนร่วมของอาจารย์-นักวิจัย-ผู้บริหาร-ภาคประชาชน 2. โครงการพัฒนาการสร้างกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง 3. กิจกรรมเสวนาวิชาการ / สัมมนาวิชาการของนิสิต-อาจารย์-กลุ่มวิจัยเฉพาะทาง 4. กิจกรรมสัมมนาวิชาการประจำปีของมหาวิทยาลัย 4. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 5. โครงการพัฒนาทักษะการทำงานวิจัยกับนักวิจัยพี่เลี้ยง 6. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการ 7. โครงการพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานวิจัย

เป้าประสงค์ 2.1 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสู่ระดับสากล สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
2. การเพิ่มศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรและเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	2.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัย	2.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยงานสร้างสรรค์ภายในสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 2.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยงานสร้างสรรค์ภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 2.1.3 สัดส่วนจำนวนเงินด้านวิจัยทั้งหมด (งบประมาณแผ่นดิน / รายได้ / แหล่งทุนภายนอก) ต่องบประมาณด้านการวิจัยที่ได้รับจัดสรร (งบประมาณแผ่นดิน/ รายได้) 2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย และงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 2.1.5 ร้อยละโครงการวิจัย / งานสร้างสรรค์ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณต่อโครงการทั้งหมด 2.1.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนด้านการวิจัย	1. การจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์จากงบประมาณเงินแผ่นดิน 2. การจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์จากงบประมาณเงินรายได้ 3. การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ 4. การแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อเสริมสร้างงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (เช่น สกอ., สวก. ฯลฯ) 5. จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศและองค์กรท้องถิ่นเพื่อเพิ่มความก้าวหน้าของหน่วยวิจัยเฉพาะทาง 6. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีโอกาสในการทำวิจัยในต่างประเทศ 7. โครงการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อรองรับการวิจัย
3. การพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ผลงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 3.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	1. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ 2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำต้นฉบับในการตีพิมพ์และเผยแพร่ 3. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 : มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสู่ระดับสากล สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
			4. สนับสนุนงบประมาณให้ไปเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. กำหนดสัดส่วนงานวิจัยให้เป็นภาระงานในสัดส่วนที่มากขึ้น 6. กำหนดให้มีรางวัลตอบแทนผู้มีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงและหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่มี Impact Factor สูงสุด (ขึ้นอยู่กับแต่ละสาขาวิชา) 7. กำหนดให้มีรางวัลตอบแทนสำหรับผลงานวิจัยที่นำไปสู่การปฏิบัติในระดับชุมชนและระดับชาติ 8. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยผลิตวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI
	3.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์	3.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตร	1. การจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ 2. การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและวิสาหกิจชุมชน 3. โครงการสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้ที่มีผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปจดสิทธิบัตร 4. การจัดสรรสิทธิประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 3.1 : การบริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมของสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับ
การพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาการให้บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและประเทศ	1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์และตอบสนองความต้องการของชุมชนและประเทศ เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการ และกรรมการวิชาชีพในระดับชาติและระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ 1.1.2 รายรับของสถาบันในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพในนามสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 1.1.3 ค่าใช้จ่าย และมูลค่าของสถาบันในการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อสังคมต่ออาจารย์ประจำ 1.1.4 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. ศึกษาความต้องการการรับบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศชาติ 2. จัดทำแผนการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ทั้งแผนระยะยาว ระยะกลาง และระยะสั้น 3. พัฒนาทักษะการให้บริการวิชาการของบุคลากร 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อการให้บริการวิชาการ 5. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการ 6. พัฒนาระบบและหลักเกณฑ์ในการบริหารงบประมาณจากการให้บริการวิชาการ 7. พัฒนาและส่งเสริมหน่วยงานให้บริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้ประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ 8. จัดให้มีแผนงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ 9. จัดให้มีแผนงานของศูนย์เครื่องมือกลาง 10. การจัดตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อรองรับการให้บริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ 3.1 : การบริการทางวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมของสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับ การพัฒนาและการแข่งขันของประเทศ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
2. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน และนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้	2.1 เพื่อบูรณาการการให้บริการวิชาการและวิชาชีพเข้ากับภารกิจด้านการวิจัย และด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	2.1.1 ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจของสถาบัน 2.2.2 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่อาจารย์ประจำให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 2.2.3 ร้อยละของกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 2.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการ และหรือวิชาชีพ	1. พัฒนาการใช้ทรัพยากรร่วมกันในการให้บริการวิชาการทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย 2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ 3. ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประเทศชาติ 4. บูรณาการการให้บริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย 5. มีการติดตามและประเมินผลโครงการ 6. มีหน่วยงานกลางเพื่อรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. ส่งเสริม และสร้าง ความภาคภูมิใจ ในการอนุรักษ์และ เผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรมอีสาน	1.1 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรมอีสานให้กับ นิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไป	1.1.1 ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม 1.1.2 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด 1.1.3 ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 1.1.4 ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์ พัฒนาและ เสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ต่อ งบดำเนินการ 1.1.5 จำนวนผลงาน หรือชิ้นงานการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม 1.1.6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. จัดทำแผนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย ทั้งเป็นแผนระยะยาว ระยะกลาง และ ระยะสั้น 2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และระบบบริหารจัดการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. จัดสรรงบประมาณเพิ่มเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม 4. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมสำหรับนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไป 5. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น 6. ส่งเสริมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ยั่งยืน 7. สนับสนุนกิจกรรมด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรม โดยให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วม 8. สร้างเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน ปราชญ์พื้นบ้าน ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 4.1 : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของภาคอีสาน			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
			9. การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้าน ปราชญ์พื้นบ้าน ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น 10. โครงการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 11. โครงการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ 5.1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับศักยภาพและทิศทางการบริหารประเทศ	1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางการบริหารประเทศ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน	1.1.1 มีการกำหนดนโยบาย/แผนกลยุทธ์/แผนพัฒนามหาวิทยาลัย/แผนปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ กระทรวง และยุทธศาสตร์ สกอ.	1. โครงการทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2. โครงการสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย 3. โครงการพัฒนาระบบราชการ 4. โครงการวิจัยสถาบัน
2. พัฒนาระบบบริหารและจัดการงบประมาณ	2.1 เพื่อให้บริหารจัดการการเงิน-บัญชี - พัสดุ และงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำงบประมาณ 2.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ 2.1.3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินรายจ่ายงบลงทุน 2.1.4 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต 2.1.5 สิ้นทรัพย์ถาวรต่อจำนวนนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า 2.1.6 ร้อยละของเงินงบประมาณแผ่นดินเหลือจ่ายสุทธิต้องดำเนินการ 2.1.7 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของงบประมาณแผ่นดิน/รายได้ต่อจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี 2.1.8 ร้อยละของงบประมาณแผ่นดิน/รายได้ที่เหลือจ่ายต่องบประมาณเงินแผ่นดิน/รายได้ทั้งหมด	1. โครงการปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดสรรเงินแผ่นดิน และรายได้ให้สอดคล้องกับรายรับจริง และเป็นไปตามแผน 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการใช้จ่ายสมจริง 3. ปรับปรุงระบบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด 4. ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์การจ่ายเงินค่าตอบแทน ค่าสอน และสวัสดิการ 5. พัฒนาและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยนิสิต 8. การให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการบริหารการเงิน-บัญชี-พัสดุ และงบประมาณ แก่ผู้ปฏิบัติงานและบุคลากร

เป้าประสงค์ 5.1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
3. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง	3.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงภายใน/การควบคุมภายในมหาวิทยาลัย	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน	1. โครงการให้ความรู้และจัดทำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและการบริหารมหาวิทยาลัย 2. โครงการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน
4. พัฒนาระบบการให้บริการและการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน	4.1 เพื่อให้มีระบบตรวจสอบการกำกับติดตาม การบริหารจัดการภายในอย่างเป็นธรรม	4.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อหน่วยงานสนับสนุน 4.1.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา 4.1.3 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 4.1.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 4.1.5 ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการประเมินกึ่งวาระการปฏิบัติงานจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย 4.1.6 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย	1. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย 2. หน่วยงานบริการมีการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการได้รวดเร็ว 3. โครงการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. มีระบบการบริหารราชการที่ใสสะอาด ปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีการสำรวจตรวจสอบข้อร้องเรียนจากทุกคณะ/หน่วยงานในการปฏิบัติราชการ 5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยทุกด้านให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส 6. โครงการรณรงค์การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ 7. มีการประเมินผลผู้บริหารระดับสูงจากสภามหาวิทยาลัย 8. มีการติดตาม/ตรวจสอบผลการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 9. มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของคณะ/หน่วยงานทุกปี

เป้าประสงค์ 5.2 : พัฒนาระบบการจัดการด้านทรัพย์สินและการจัดหารายได้เชิงพาณิชย์			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. การพัฒนากิจการเสริมศึกษาให้เป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้เพิ่มขึ้นของกิจการเสริมศึกษา	1.1.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกิจการเสริมศึกษา 1.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยงานกิจการเสริมศึกษา	1. โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยกิจการเสริมศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง 2. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกิจการเสริมศึกษา
2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร	2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้จากสินทรัพย์ถาวร	2.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจากการแสวงหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่	1. โครงการปรับปรุงสินทรัพย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
3. การพัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา	3.1 เพื่อให้หน่วยงานสามารถหารายได้จากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา	3.1.1 สัดส่วนรายได้จากการบริหารจัดการองค์ความรู้ต่ออาจารย์ประจำ 3.1.2 จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจากการให้บริการองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา	1. โครงการศึกษา/รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อการพึ่งพาตนเอง

เป้าประสงค์ 5.3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการบริหารจัดการ	1.1 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	1.1.1 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา 1.1.2 ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษา 1.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร และหลักสูตร	1. จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลนิสิต บุคลากร และหลักสูตร ให้สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางได้ 3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ให้สามารถเชื่อมโยงได้ทุกหน่วยงาน และสามารถใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ 4. โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตและบุคลากร
2. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	2.1 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	2.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.1.2 จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้น 2.1.3 ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดที่เพิ่มขึ้น	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ 3. โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดและจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิต และมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
3. พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	3.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) อย่างครบวงจร	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการจัดการความรู้ (KM) ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1. จัดทำแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้อง และสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม Cops ระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เป้าประสงค์ 5.3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
			3. ส่งเสริมการเผยแพร่กิจกรรมที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Web site 4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย KM ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ 5. ส่งเสริมให้อาจารย์/บุคลากรนำ KM ไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดการเรียนการสอน หรือการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ 5.4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากร	1.1 เพื่อพัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรให้ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบการสรรหาบุคลากร	1. มีการจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการเกษียณอายุราชการ 2. มีการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการสรรหาบุคลากร
2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ	2.1 เพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินงานเพื่อรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร 2.1.2 ร้อยละของการพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา 2.1.3 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการบริหารต่อผู้บริหารทั้งหมด	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดทำผลงานวิชาการของบุคลากร 2. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะการทำงานของบุคลากร 3. โครงการส่งเสริมและจัดหาทุนการศึกษาต่อ 4. โครงการฝึกอบรมการให้บริการแก่บุคลากรมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 5.4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
		2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการและ/หรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 2.1.5 งบประมาณสำหรับการพัฒนาอาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ 2.1.6 ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ 2.1.7 จำนวนบุคลากรที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนการศึกษาต่อ 2.1.8 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	5. โครงการพัฒนาบุคลากรในแต่ละสายงานเพื่อเพิ่มศักยภาพ สมรรถนะและปรับกระบวนการทศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมการทำงาน 6. โครงการพัฒนา และปรับปรุงสวัสดิการบุคลากร เพื่อความผาสุกในการปฏิบัติงาน
3. พัฒนาระบบการรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล	3.1 เพื่อรักษาทรัพยากรบุคคลให้คงอยู่ และใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3.1 เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ และมีการจัดสรรสิ่งจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ เมื่อครบระยะเวลาที่กำหนด 3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 3.1.3 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากรทุกระดับ	1. มีระบบการจ้างบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. มีการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการประเมินผลที่วัดผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน และสามารถเชื่อมโยงกับการจัดสรรสิ่งจูงใจ 3. โครงการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากร 4. โครงการกำหนดสวัสดิการและสิ่งจูงใจสำหรับบุคลากร

เป้าประสงค์ 5.5 : พัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาและปรับปรุงระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	1.1 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์การเรียน	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงห้องเรียน – อาคารสถานที่ให้เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน 1.1.2 ร้อยละของหน่วยงานสนับสนุนที่ผ่านการประเมินกิจกรรม 5 ส	1. โครงการปรับปรุงห้องเรียน – อาคารเรียน 2. โครงการกิจกรรม 5 ส 3. ส่งเสริมการรณรงค์การทำความสะอาดภายในหน่วยงาน
	1.2 เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	1. มีการจัดทำแผนการปรับปรุงภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย 2. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อลดมลภาวะและส่งเสริมสุขภาพและจิต 3. โครงการรณรงค์รักษาความสะอาด อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ 3. กิจกรรม Cleaning Day 4. รณรงค์การปลูกต้นไม้ภายในมหาวิทยาลัย เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ
	1.3 เพื่อเสริมสนับสนุนการประหยัดพลังงาน	1.3.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมกัน 1.3.2 ระดับความสำเร็จของมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา	1. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในหน่วยงานและนอกหน่วยงาน 2. โครงการส่งเสริมรณรงค์การประหยัดน้ำประหยัดไฟ

เป้าประสงค์ 5.6 : พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน			
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	1.1 เพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพให้มีมาตรฐานและสามารถใช้กำกับดูแลติดตามมาตรฐานการศึกษาของกลุ่มสาขาวิชาต่างๆ	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 1.1.2 ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการรับรองการประกันคุณภาพภายใน ต่อหน่วยงานทั้งหมด	1. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา 2. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษา 3. โครงการอบรมผู้ประเมิน 4. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย
	1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่องโดยเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	1.2.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่ระดับสากล 1.2.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างชื่อเสียงและความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย	1. โครงการศึกษาและวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัย 2. การเผยแพร่กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ 3. จัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

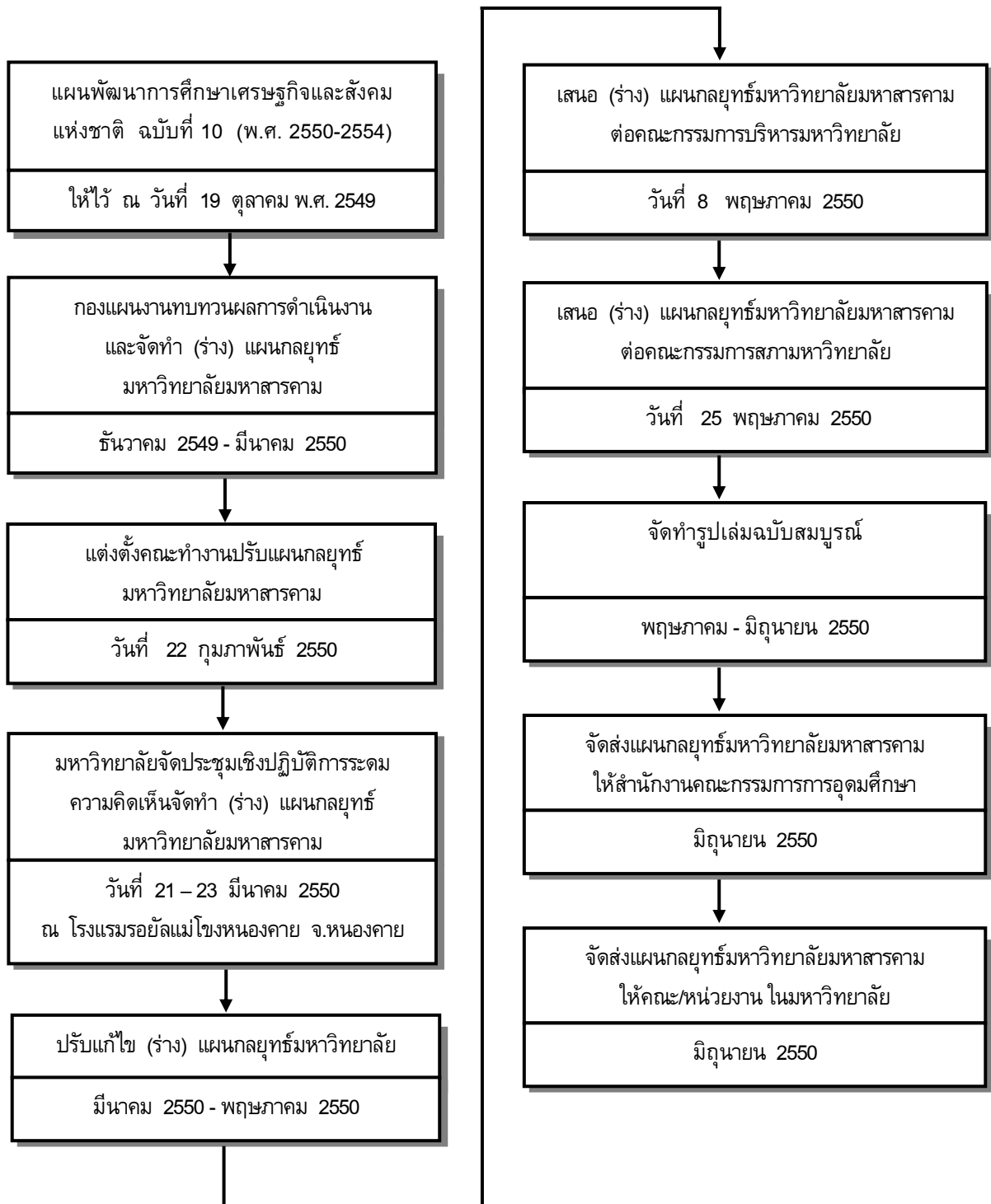
ตามปรัชญามหาวิทยาลัยมหาสารคามได้กำหนดให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มุ่งใฝ่เรียนรู้ มีความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีคุณภาพ มีความรับผิดชอบ และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ภายใต้สำนึกแห่งความพอเพียง ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทาง ในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามไว้ดังนี้

1. มีคุณธรรม / จริยธรรม / จรรยาบรรณวิชาชีพ
2. มีคุณภาพทางวิชาการ / วิชาชีพ
3. มีค่านิยม มีวัฒนธรรม และมีความรักชาติ รักองค์กร และรักท้องถิ่น
4. มีความอดทน / มีสัมมาคารวะ / อ่อนน้อมถ่อมตน
5. มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม / รู้จักใช้ชีวิตที่พอเพียง
6. มีสุขภาวะและบุคลิกภาพที่ดี
7. มีวินัย เคารพกฎ ระเบียบ กติกาของสังคม ดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดี และมีความสุข
8. มีความสามารถวิเคราะห์และใช้ปัญญาในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ / มีวิจรรณญาณในการพิจารณาตัดสินเลือกรับในสิ่งที่ดี
9. มีความรอบรู้ / มีความทันสมัย / ใฝ่เรียนรู้ / และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

ภาคผนวก ข

**ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(พ.ศ. 2550 – 2559)**

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 - 2559)



ภาคผนวก ค

**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(พ.ศ. 2550 – 2559)**



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่ 659 /2550

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2550 - 2559)

ด้วยมหาวิทยาลัยมหาสารคามจะดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางยุทธศาสตร์ของชาติ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 -2554) ซึ่งปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและการบริหารจัดการประเทศใหม่ ดังนั้น เพื่อให้การปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

1. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|--|----------------------------|
| 1.1 นายมีชัย ฤชุพันธุ์ | นายกสภามหาวิทยาลัย |
| 1.2 พลเอก สุพิทย์ วรอุทัย | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.3 พลเอก ชัยสิทธิ์ ชินวัตร | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.4 ศาสตราจารย์ทักษิณา สวนานนท์ | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.5 นายบัณฑิต สุภักดิ์นิช | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.6 ศาสตราจารย์พิเศษ ภาวิศ ทองโรจน์ | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.7 ศาสตราจารย์ยุทธ ยุทธวงศ์ | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.8 ศาสตราจารย์วิชัย บุญแสง | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.9 นายศักดิ์สิทธิ์ ตรีเดช | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.10 ศาสตราจารย์สมศักดิ์ จักรไพวงศ์ | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.11 ร้อยตรี สมหวัง ศรีชัย | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.12 ศาสตราจารย์สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.13 ศาสตราจารย์สนิท อักษรแก้ว | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.14 ศาสตราจารย์พิเศษสันทัต โรจนสุนทร ราชบัณฑิต | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.15 นายอำนาจ ปะติเส | กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 1.16 นายทวี บุตรสุนทร | ประธานคณะกรรมการส่งเสริม |
| | กิจการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 1.17 ศาสตราจารย์นายแพทย์อดุลย์ วีริยเวชกุล ราชบัณฑิต | อธิการบดี |

มีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการปรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางการยุทธศาสตร์ของชาติ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำ ในเรื่องต่างๆ แก่คณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด

2. คณะทำงานปรับแผนกลยุทธ์

2.1 คณะทำงานปรับแผนกลยุทธ์ และจัดทำร่างนโยบายด้านการเรียนการสอน

2.1.1 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	ประธานคณะทำงาน
2.1.2 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีการศึกษา	รองประธานคณะทำงาน
2.1.3 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และเขตพื้นที่	รองประธานคณะทำงาน
2.1.4 คณบดีทุกคณะ	คณะทำงาน
2.1.5 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
2.1.6 รองคณบดี/รองประธานโครงการจัดตั้งคณะ ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านวิชาการ ด้านการเรียนการสอน และด้านกิจการนิสิตทุกคณะ	คณะทำงาน
2.1.7 ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	คณะทำงาน
2.1.8 ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	คณะทำงาน
2.1.9 ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	คณะทำงานและเลขานุการ
2.1.10 ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล	คณะทำงานและเลขานุการ
2.1.11 ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต	คณะทำงานและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำการปรับแผนกลยุทธ์ด้านนโยบายด้านการพัฒนาวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 คณะทำงานปรับแผนกลยุทธ์ และจัดทำร่างนโยบายด้านการวิจัย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และด้านการบริการวิชาการ

2.2.1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย แผนและวิจัย	ประธานคณะทำงาน
2.2.2 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช	รองประธานคณะทำงาน
2.2.3 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	รองประธานคณะทำงาน
2.2.4 ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา	คณะทำงาน
2.2.5 ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมใหม่	คณะทำงาน
2.2.6 ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ	คณะทำงาน
2.2.7 รองคณบดี/รองประธานโครงการจัดตั้งคณะ ที่ดูแลรับผิดชอบ ด้านการวิจัย ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม และด้านการบริการวิชาการทุกคณะ	คณะทำงาน

2.2.8	รองผู้อำนวยการสถาบัน ที่ดูแลรับผิดชอบงาน ด้านการวิจัย ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และด้านการบริการวิชาการ	คณะทำงาน
2.2.9	ประธานโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ฯ	คณะทำงาน
2.2.10	ประธานโครงการอนุรักษ์โบราณวัตถุ	คณะทำงาน
2.2.11	ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	คณะทำงาน
2.2.12	ผู้จัดการศูนย์เครื่องมือกลาง	คณะทำงาน
2.2.13	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	คณะทำงานและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำการปรับแผนกลยุทธ์และนโยบายด้านการวิจัย ด้านศิลปและวัฒนธรรม และด้านการบริการวิชาการรวมทั้งงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. คณะทำงานปรับแผนกลยุทธ์ และจัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารจัดการ

3.1	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ประธานคณะทำงาน
3.2	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบและทรัพย์สิน	รองประธานคณะทำงาน
3.3	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและพัฒนามหาวิทยาลัย	รองประธานคณะทำงาน
3.4	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และเขตพื้นที่	รองประธานคณะทำงาน
3.5	รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	รองประธานคณะทำงาน
3.6	รองคณบดี/รองประธานโครงการจัดตั้งคณะ ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านการบริหาร/การพัฒนามหาวิทยาลัย/ งานประกันคุณภาพ	คณะทำงาน
3.7	รองผู้อำนวยการสำนัก – สถาบัน ที่ดูแลรับผิดชอบ ฝ่ายบริหาร/งานด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย / งานด้านการประกันคุณภาพ	คณะทำงาน
3.8	หัวหน้าสำนักงานอธิการบดี	คณะทำงาน
3.9	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงาน
3.10	ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่	คณะทำงาน
3.11	ผู้อำนวยการกองกลาง	คณะทำงาน
3.12	ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
3.13	ผู้จัดการสำนักทรัพย์สิน	คณะทำงาน
3.14	ผู้อำนวยการสำนักกิจการหอพัก	คณะทำงาน
3.15	ประธานคณะกรรมการสำนักงานป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตต่อหน้าที่	คณะทำงาน
3.16	ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ	คณะทำงานและเลขานุการ
3.17	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	คณะทำงานและเลขานุการ

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| 3.18 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 3.19 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร | คณะทำงานและเลขานุการ |

มีหน้าที่ จัดทำการปรับแผนกลยุทธ์และนโยบายด้านการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ด้านการพัฒนาสถาบัน

4. คณะกรรมการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับยุทธศาสตร์ชาติ

- | | |
|--|----------------------|
| 4.1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายแผน และวิจัย | ประธานคณะทำงาน |
| 4.2 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน | คณะทำงาน |
| 4.3 ศาสตราจารย์ ดร.สมจิตต์ สุพรรณทัศน์ | คณะทำงาน |
| 4.4 รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ประเทพา | คณะทำงาน |
| 4.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สีบัวผัน | คณะทำงาน |
| 4.6 รองศาสตราจารย์ ดร.ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ | คณะทำงาน |
| 4.7 รองศาสตราจารย์วิรัตน์ พงษ์ศิริ | คณะทำงาน |
| 4.8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ ฤทธิเดช | คณะทำงาน |
| 4.9 นายสิทธิศักดิ์ จันทร์สมุด | คณะทำงาน |
| 4.10 นางสิริพร ศิระบุชา | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 4.11 นางสาวพนมพร ปัจจวงษ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 4.12 นางสาวแจ่มจันทร์ วังแพน | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 4.13 นายคมรัตน์ หุรูปรีชาเศรษฐ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 4.14 นางสาววาสนา ปาปะตั้ง | คณะทำงานและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดำเนินการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติ แล้วจึงนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

5. คณะทำงานฝ่ายเลขานุการ

- | | |
|--|----------------------|
| 5.1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย แผนและวิจัย | ประธานคณะทำงาน |
| 5.2 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน | รองประธานคณะทำงาน |
| 5.3 นางสิริพร ศิระบุชา | คณะทำงาน |
| 5.4 นางฉวีวรรณ อรรถเศรษฐ์ | คณะทำงาน |
| 5.5 บุคลากรกองแผนงาน | คณะทำงาน |
| 5.6 นางสาวพนมพร ปัจจวงษ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 5.7 นางสาวแจ่มจันทร์ วังแพน | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 5.8 นายคมรัตน์ หุรูปรีชาเศรษฐ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 5.9 นางสาววาสนา ปาปะตั้ง | คณะทำงานและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ประสานงานกับคณะทำงานฝ่ายต่างๆ และจัดทำเอกสารสรุปผลการปรับ
แผนกลยุทธ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์อดุลย์ วิริยเวชกุล ราชบัณฑิต)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(พ.ศ. 2550 – 2559)

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สมบัติโต

นางสิริพร ศิระบุชา

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

วิเคราะห์ข้อมูล / รูปเล่ม

นางสาวพนมพร

ปัจจุวงษ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6

นางสาวแจ่มจันทร์

วังแพน

พนักงานบริหารทั่วไป

นายคมรัตน์

หลูปรีชาเศรษฐ

พนักงานบริหารทั่วไป

นางสาววาสนา

ปาปะตั้ง

พนักงานบริหารทั่วไป

ปีที่พิมพ์

กรกฎาคม 2550

จำนวน 300 เล่ม

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม